

АННОТАЦИЯ

к рабочим программам дисциплины направления подготовки

38.04.01 Экономика направленность –Аналитическая экономика и бизнес-процессы в АПК

Современные методы сбора и обработки информации

Целью освоения дисциплины является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков сбора, обработки и анализа данных с использованием современных программных средств.

Задачами освоения дисциплины является ознакомление с типами данных и методами их анализа, формирование практических навыков статистического анализа данных с использованием современных программных средств, формирование понимания и навыков интерпретации основных методов, результатов и выводов, используемых в научных и прикладных специализированных исследованиях.

Освоение дисциплины вносит вклад в формирование способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, а также способности обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Типы данных и их источники	Типы данных. Экспериментальные и наблюдаемые данные. Количественные и номинативные данные. Дискретные и непрерывные данные. Логические данные. Основные траектории анализа данных. Источники данных. Базы данных российских органов государственной статистики, других органов государственной власти и организаций. Базы данных зарубежных статистических агентств и международных организаций. Online инструменты поиска данных.
2	Особенности анализа данных в Excel и R, Rstudio	Интерфейсы MS Excel, R, Rstudio. Основные функциональные возможности MS Excel, R, Rstudio. Особенности подготовки данных, их импорта и экспорта. Работа в консольном режиме, подготовка и использование скриптов. Кодирование разных типов данных, адресация данных, подготовка «опрятных данных». Преобразование и сортировка данных.
3	Средства визуализации данных в Excel и R, Rstudio	Статистическая визуализация. Столбиковые диаграммы. Линейные диаграммы. Круговые диаграммы. Подбор графического представления для различных результатов исследований. Особенности визуализации данных в Excel. Особенности визуализации данных в R и

		Rstudio.
4	Описательный (дискриптивный) анализ данных в Excel и R, Rstudio	Основные описательные статистики. Меры среднего уровня и разброса. Среднее, медиана и квантили. Вариация в пространстве и во времени. Размах вариации, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Гистограммы, графики плотности распределения и бокс-плот (ящик с усами). Реализация дискриптивного анализа данных в Excel и R, Rstudio. Возможности визуализации результатов дискриптивного анализа в Excel и R, Rstudio
4	Статистический анализ связи в Excel и R, Rstudio	Корреляционный и регрессионный методы анализа. Ковариация. Диаграмма рассеивания. Коэффициенты корреляции Пирсона, Спирмана и Кендалла. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов в определении параметров уравнения регрессии. Интерпретация параметров уравнения регрессии. Качество подгонки модели. Коэффициент детерминации. Реализация статистического анализа тесноты связи в Excel и R, Rstudio. Возможности визуализации результатов статистического анализа тесноты связи в Excel и R, Rstudio
5	Анализ временных рядов в Excel и R, Rstudio	Виды динамических рядов. Абсолютный прирост, темпы роста и прироста (цепные и базисные). Средние динамического ряда. Стационарные и нестационарные временные ряды. Тренд, сезонность и шум. Аддитивная и мультипликативная модели. Реализация анализа временных рядов в Excel и R, Rstudio. Возможности визуализации результатов временных рядов в Excel и R, Rstudio

Методология и методы научных исследований

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у магистров общих представлений о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности, правилах выполнения, оформления и порядке представления результатов различных учебно-исследовательских работ.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование у магистров целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества; ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования, организации; ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению различных исследовательских работ.

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Предмет	Предмет и задачи методологии научного познания. Причины

методологии научного познания	возникновения и история развития науки. Научный метод, его виды и функции
Методологические характеристики и виды научного исследования	Компоненты научного аппарата. Виды научно-исследовательских работ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются ознакомление обучающихся с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике, а также приобретение глубоких знаний в области теоретических и прикладных основ функционирования экономических субъектов низшего звена экономики.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теория поведения потребителя на рынке	<p>Аксиомы потребительского выбора, функции индивидуального спроса Маршалла и Хикса, понятие косвенной функции полезности.</p> <p>Влияние каждой аксиомы предпочтения на структуру и представление предпочтений.</p> <p>Современные модели, объясняющие причины различного поведения потребителей, методы сравнительной статики, используемые для характеристики поведения экономического агента.</p> <p>Анализ потребительского выбора, обеспечивающий максимальное благосостояние или минимизацию расходов.</p> <p>Связь между теорией выявленных предпочтений, индексами цен и индексами реального дохода; экономический смысл индексов цен и реального дохода Ласпейреса и Пааше; сильные и слабые аксиомы выявленных предпочтений.</p> <p>Концепцию выявленных предпочтений в анализе изменения благосостояния потребителя; влияние динамики цен товаров и дохода на благосостояние потребителя;</p>

	<p>Методы расчета индексов цен, реального и номинального дохода; приемы построения бюджетных линий потребителя.</p> <p>Поведение потребителей, производителей, домашних хозяйств, фирм и других экономических субъектов в условиях риска и неопределенности рыночной среды, в условиях постоянных изменений внутренней и внешней среды.</p> <p>Понятие риска; основные причины неопределенности и риска; различные типы отношения к риску; поведение потребителя, осуществляющего выбор полезности в условиях неопределенности; классические критерии принятия решений в условиях неопределенности; концепцию несклонности к риску;</p> <p>Методы предупреждения и снижения риска; методы оценки размеров суммы полного возмещения страховой компанией убытков предпринимателя в случае неблагоприятной ситуации.</p>
Теория фирмы, функционирующей в условиях рыночной экономики	<p>Понятие производственной функции и ее свойства, связь между объемом выпуска, количеством и ценами факторов производства, функцию издержек и ее свойства, закономерности поведения фирмы, когда цены заданы или фирма имеет возможность сама устанавливать цены;</p> <p>Методы решения задач минимизации издержек при заданном уровне выпуска и нахождения объема выпуска, максимизирующего прибыль.</p> <p>Установление цены и определение количества товара на одном рынке или группе взаимосвязанных рынков.</p> <p>Оценивание различных рынков с точки зрения интересов общества; определение степени взаимосвязи между конкурентной структурой рынка и общественной оценкой его функционирования.</p> <p>Методы установления цен и определения количества товара на рынках различной степени агрегированности.</p> <p>Концепции игр, основанные на принципе доминирования, равновесие по Нэшу, что такое обратная индукция и т. д.; концептуальные подходы решения игры, значение понятия рациональности и равновесия в рамках стратегии взаимодействия.</p> <p>Различие игры в стратегической и развернутой формах, построение «дерева игры»; формулирование игровых моделей конкуренции для различных типов рынков.</p> <p>Методы определения исходов игры.</p>
Общее равновесие и экономическая эффективность. Экономика информации и неопределенности	<p>Основные модели, характеризующие общее экономическое равновесие; критерии общественного благосостояния; понятия эффективности и справедливости.</p> <p>Оценивание условий эффективности в экономике, анализирование оптимального распределения ресурсов и благ между производителями и потребителями.</p> <p>Методы, с помощью которых можно непротиворечиво упорядочить различные социальные ситуации;</p>

	<p>практические приемы принятия коллективных решений.</p> <p>Несовершенство конкурентного рыночного механизма; природа и значение внешних эффектов и общественных благ.</p> <p>Нахождение альтернативных вариантов политики в области охраны окружающей среды.</p> <p>Приемы и методы интернализации внешних эффектов; способами финансирования общественных благ.</p> <p>Влияние асимметричности информации на эффективность рыночных исходов; проблемы морального риска.</p> <p>Нахождение решения преодоления информационных проблем.</p> <p>Модель контрактных отношений для выбора условий стимулирования, отвечающих интересам принципала.</p>
--	--

Статистический анализ

Целью освоения дисциплины (модуля) является приобретение обучающимися углубленных теоретических знаний и практических навыков применения статистических методов, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий и компьютерных программ, в анализе социально-экономических явлений и процессов при проведении экономического исследования

Задачи освоения дисциплины (модуля)

- овладение обучающимися углубленными навыками поиска, оценки и выбора источников информации в том числе статистических обследований и опросов, поиска, сбора, обработки, систематизации и анализа массивов экономических данных, необходимых для проведения экономического исследования в соответствии с профессиональной задачей;
- овладение обучающимися углубленными навыками формирования системы показателей, разработки и методики расчета показателей, отражающих состояние, тенденции и эффективность социально-экономических явлений и процессов на микро- и макро- уровне, состояние и развитие хозяйствующих субъектов;
- овладение обучающимися углубленными навыками использования методов анализа экономической информации, анализа социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий и компьютерных программ, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов;
- овладение обучающимися углубленными навыками комплексного применения методов анализа информации по направлению экономического исследования, выбора средств для решения задач исследования в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий и компьютерных программ;
- овладение обучающимися углубленными навыками обоснованного применения статистической методологии, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий и компьютерных программ, при проведении экономических исследований;
- овладение обучающимися углубленными навыками выявления тенденций экономического развития, разработки статистических моделей, моделирования и прогнозирования исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий и компьютерных программ, оценки и интерпретации полученных результатов

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Применение статистических методов в анализе ресурсного потенциала предприятий	Система показателей ресурсного потенциала предприятия. Применение статистических методов в анализе внеоборотных активов, оборотных активов, капитала и рабочей силы предприятия.
Применение статистических методов в анализе продукции (работ, услуг) предприятий и издержек на производство продукции (работ, услуг)	Система показателей продукции (работ, услуг), производственных затрат и себестоимости продукции (работ, услуг). Применение статистических методов в анализе продукции (работ, услуг) предприятия и затрат на их производство (выполнение, оказание).
Применение статистических методов в анализе эффективности функционирования предприятий	Система показателей эффективности деятельности предприятий. Применение статистических методов в анализе эффективности использования основных фондов, оборотных фондов, рабочей силы и капитала предприятия.
Применение статистических методов в анализе финансовых результатов деятельности предприятий	Система показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Применение статистических методов в анализе финансовых результатов деятельности предприятий.
Применение статистических методов в анализе финансового положения предприятий	Система показателей финансового положения предприятия. Применение статистических методов в анализе финансового положения предприятия.
Применение статистических методов в анализе деловой, рыночной активности и конкурентоспособности предприятий	Система показателей деловой и рыночной активности предприятия, его конкурентоспособности. Применение статистических методов в анализе деловой и рыночной активности предприятия, его конкурентоспособности.

Деловой иностранный язык

Целью освоения дисциплины (модуля) «Деловой иностранный язык» является приобретение коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Согласно поставленным целям решаются следующие задачи:

- обучение работе с иноязычной литературой по направлению подготовки;
- приобретение языковой и коммуникативной компетенции в рамках направления подготовки в условиях межличностного и профессионально-делового общения;
- расширение кругозора, повышение уровня общей культуры и профессиональной этики, мышления и речи;
- ознакомление с основами межкультурной коммуникации, обучение научному и деловому регистрам общения;
- развитие навыков работы со словарно-справочной литературой на иностранном языке для самостоятельного творческого поиска.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
---------------------------------	--------------------

Business Writing. (Письменная деловая коммуникация).	Структура делового письма. Виды деловых писем: запрос, предложение, жалоба, рекомендательное письмо, сопроводительное письмо, благодарственное письмо, напоминание, извинение, memorandum (служебная записка), CV (curriculum vitae).
Правила оформления научной статьи	Структура научной статьи. Особенности оформления научной статьи на иностранном языке.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является приобретение необходимой квалификации для проведения макроэкономического анализа различных экономических процессов и явлений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение макроэкономической методологии,
- сформировать научное экономическое мировоззрение,
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов,
- ознакомить со спецификой макроэкономического моделирования и анализа,
- изучение и оценка макроэкономических показателей в разрезе статистической методологии - системы национальных счетов,
- изучение уровня жизни, доходов и потребления населения

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Макроэкономическая среда	Рамки экономической теории; экономическая теория, как язык экономиста-профессионала; экономическая теория как инструмент познания; экономическая теория как образ мышления; экономика в нашей жизни; проблема экономического выбора; ресурсы и результаты: кривая производственных возможностей; общие проблемы оценки дел в экономике; реальные показатели в макроэкономике; ценовые показатели макроэкономики.
Анализ реального и финансового сектора экономики	Функция потребления и функция сбережений; функция инвестиций; равновесие и неравновесие в частной экономике; государство и внешний сектор; сбережения в экономике; мультипликаторы и их действие; функция совокупного спроса; совокупное предложение в долгосрочном периоде; совокупное предложение в краткосрочном периоде; равновесие и экономические шоки. Определения денег; функции денег; виды денег и их проблемы; денежные агрегаты; спрос на деньги как на средство обращения; мотив предосторожности; спрос на деньги как на актив; фирмы и спрос на деньги; эмпирические проверки функции спроса на деньги; банк как посредник; финансовая система рыночной экономики; процесс создания денег; регулирование финансовой системы; портфельный анализ как основа деятельности инвестора на финансовом рынке; ставка процента в экономическом анализе; формирующиеся рынки

	капитала; модель финансовых пузырей.
Равновесие и неравновесие в макроэкономике	Агрегированный реальный сектор: линия IS; агрегированный финансовый сектор: линия LM; равновесие в закрытой экономике; совокупный спрос: динамика цен в модели IS-LM. Классификация видов государственной политики; фискальная политика; монетарная политика; эффективность государственной политики в закрытой экономике; ограничения активистской государственной политики. Инфляция как экономическое явление; роль государства в инфляционных процессах; последствия инфляции для экономики; ожидания и инфляция; антиинфляционная политика. Кругооборот труда в экономике; основные показатели рынка труда; виды безработицы; последствия безработицы; механизм действия рынка труда; государство на рынке труда.
Макроэкономическая динамика	Экономический рост как макроэкономическое явление; экономика в LR: модель Солоу; динамика экономического роста; факторы экономического роста; цена экономического роста; циклы экономической активности. Волатильность и финансовая система; фондовый рынок как фактор экономического роста и сглаживания экономических колебаний; эмпирическая иллюстрация модели; фондовый рынок и экономическая динамика в модели перекрывающихся поколений.

Эконометрика (продвинутый уровень)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Эконометрика» (продвинутый уровень) является углубленное изучение обучающимися основных теоретических положений экономикостатистического моделирования и формирования у них навыков применения методики микроимитационного обоснования теоретических положений и практического использования аппарата эконометрического моделирования в экономическом анализе, прогнозировании и задачах обоснования управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- углубление знаний по теории количественных эконометрических измерений;
- освоение методики проверки согласованности дедуктивных моделей с результатами эмпирических исследований;
- изучение аппарата и техники эмпирического моделирования социально-экономических процессов;
- формирование навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей;
- подготовка специалистов, обладающих исследовательским потенциалом

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Современные задачи и методы эконометрического моделирования	Современные задачи и методы эконометрического моделирования. История возникновения эконометрики и область ее применения. Эконометрика как интерференция математики, статистики и экономики. Пример совместного применения

	экономической теории, математики и статистики при построении эконометрической модели спроса. Основной метод эконометрических исследований и его отличие от статистических и других количественных методов исследования экономических явлений. Противоречия эконометрического подхода и их разрешение
Модели математической экономики и эконометрическое моделирование	Понятие математической модели и принципы ее построения. Свойства наиболее общих моделей производства. Предложение и спрос на конкурентном рынке. Равновесная цена. Эконометрические проблемы определения функции спроса. Модель спроса и предложения. Паутинообразная модель. Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа, ее основные характеристики. Модели макроэкономического равновесия; классическая и кейнсианская. Основные типы эконометрических моделей: модели временных рядов.
Многофакторная линейная модель	Многофакторная линейная модель. Концепция подбора статистических зависимостей. Минимизация квадратического отклонения, вывод формул матричного метода наименьших квадратов (МНК) для однофакторных и многофакторных регрессионных моделей. Интерпретация метода числовым примером. Линейные функции и функции, приводимые к линейному виду. Основные положения теоремы Гаусса-Маркова. Свойства оценок регрессионных коэффициентов при выполнении условий теоремы Гаусса-Маркова: несмещенность, состоятельность, эффективность. Стандартные ошибки оценок коэффициентов регрессии и их роль в проверке надежности построенных моделей. Оценка степени надежности уравнений регрессии: коэффициент корреляции, дисперсионное отношение Фишера, проверка значимости коэффициентов регрессии по t-критерию. Проверка гипотез, задаваемых линейными ограничениями общего вида. Частный случай линейными ограничениями общего вида, одновременное тестирование на значимость группы факторов. Тест Чоу и проверка на совпадение регрессионных моделей, построенных по данным разных выборок. Спецификация многофакторных регрессионных моделей. Случай исключения существенных независимых переменных и включения несущественных переменных
Обобщенные схемы регрессионного анализа	Обобщенные схемы регрессионного анализа. Обобщенный МНК и проблемы его практического использования. Гетероскедастичность и метод взвешенных наименьших квадратов. Частные виды гетероскедастичности: пропорциональная, линейно зависящая и двухуровневая дисперсии. Стандартные ошибки в форме Уайта и Невье-Веста. Тесты на

	<p>гетероскедастичность: Уайта, Голдфелда-Куандта и Бреуша-Пагана. Доступный обобщенный МНК и его практическое использование. Регрессия с автокорреляцией остатков.</p> <p>Случай авторегрессионных процессов первого порядка, условия стационарности. Тест Драбина-Уотсона на наличие или отсутствие автокорреляции по времени. Оценивание параметров регрессионной модели с известным и неизвестным коэффициентом авторегрессии остатков: процедуры Кох-рейна-Оркатта, Хилдрета-JTу и Дарбина. Оценивание параметров регрессии по методу максимального правдоподобия.</p>
Эконометрические модели динамических рядов	<p>Эконометрические модели динамических рядов. Время как экономический фактор. Типы роста экономических показателей. Подбор наилучшей функции тренда. Кривые Гомперца и Перла-Рида, их свойства и проблема построения. Исследования периодических колебаний. Анализ сезонности и фиктивные переменные. Авторегрессионные модели первого порядка ($AR(1)$). Модели скользящего среднего. ARMA модели. Проверка на стационарность и интегрирование. Понятие коинтеграции. ARIMA модели. Определение порядка AR и MA моделей. Автокорреляционная и частная автокорреляционная функция. Идентификация ARIMA моделей</p>
Адаптивное многофакторное моделирование	<p>Адаптивное многофакторное моделирование. Рекуррентная форма метода наименьших квадратов. Вывод и обоснование рекуррентных формул. Прикладное значение рекуррентного метода наименьших квадратов. Основные предположения, лежащие в основе построения адаптивной модели. Экспоненциальное сглаживание и рекуррентное оценивание в многофакторном моделировании. Проблема проверки адекватности адаптивных моделей и их применения в задачах факторного анализа динамики экономических процессов. Выделение интенсивной и экстенсивной составляющих факторного роста. Модели с настраиваемой структурой адаптивного механизма.</p>
Эконометрические исследования стабильности	<p>Эконометрические исследования стабильности. Понятие стабильности. Неоднородное конечно-разностное уравнение первого порядка и анализ динамических эффектов и эффекта обратной связи. Эконометрический аналог неоднородного конечно-разностного уравнения первого порядка. Гипотеза адаптивных ожиданий и авторегрессионные модели второго порядка. Использование общего решения однородного уравнения для анализа динамических эффектов с помощью моделей второго порядка. Анализ стабильности с помощью моделей более</p>

	<p>высокого порядка.</p> <p>Адаптивные модели авторегрессии. Анализ динамики коэффициентов стабильности. Векторные авторегрессионные уравнения и анализ динамических эффектов развития экономической системы</p>
Рекурсивные и структурные системы регрессионных уравнений	<p>Рекурсивные и структурные системы регрессионных уравнений. Эконометрические модели в виде совместных уравнений. Типы структурных моделей: модель из внешне не связанных уравнений; рекурсивные системы; системы одновременных регрессионных уравнений. Методы построения систем одновременных регрессионных уравнений. Косвенный метод наименьших квадратов. Иллюстрация косвенного МНК на примере построения структурной модели, описывающей механизм потребления. Проблема инверсии и идентификации. Условия идентифицируемости структурных моделей. Двухшаговая минимизация квадратического отклонения. Пример построения структурной модели потребления с помощью двухшагового МНК. Сравнение МНК и двухшагового МНК на примере результатов оценивания динамической модели макроэкономики.</p>
Адаптивно-имитационные эконометрические модели	<p>Адаптивно-имитационные эконометрические модели. Понятие комбинированных эконометрических моделей.</p> <p>Имитационное моделирование. Классификация имитационных моделей по уровню подражания реальным процессам. Цель применения адаптивных моделей в имитационных экспериментах. Комбинирование адаптивного и имитационного подхода для воссоздания многообразия возможных состояний моделируемого объекта. Применение многошаговых моделей для снижения уровня дисперсии результатов адаптивно-имитационного моделирования.</p> <p>Адаптивно-имитационное моделирование прогнозных оценок риска.</p>

Программные средства бизнес-аналитики

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование знаний и умений применения современных программных средств при анализе и прогнозировании основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

Задачи освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов систему знаний в области процессного подхода к управлению как современной методологии моделирования (проектирования) бизнес-структур; углубить теоретические знания в области автоматизации финансового анализа и планирования инвестиций на основе

использования современных компьютерных технологий; изучить методики использования современных компьютерных технологий автоматизации финансового анализа и планирования инвестиций.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Использование аналитических средств анализа данных в Excel для решения бизнес задач	Задачи бизнес-анализа и средства их решения с помощью электронных таблиц. Фильтры. Структурирование таблиц. Группировка данных. Расчет итогов. Поиск решения. Подбор параметра. Сводные таблицы. Консолидация данных. Таблица подстановки. Логические функции, статистические функции. Финансово-математические функции. Расчет операций по кредитам и займам. Определение срока платежей и процентных ставок. Финансовый анализ инвестиций. Эконометрические модели. Применение корреляционно-регрессионного анализа для решения экономических задач. Трендовые модели прогнозирования экономических процессов.
Применение средств пакета Audit Expert для анализа финансовой деятельности предприятия	Применение компьютерных программ автоматизации анализа финансового состояния предприятия. Внутренний и внешний анализ. Информационная база финансового анализа. Анализ показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Характеристика имущественного и финансового положения предприятия, результатов его деятельности в истекшем периоде. Оценка хозяйственной ситуации: оценка деловой активности, оценка вероятности банкротства. Перспективный анализ финансовой деятельности. Стратегия использования заемных средств. Стратегия развития производства и дивидендной политики. Анализ издержек обращения. Оценка динамики издержек обращения. Анализ издержек обращения по отдельным их элементам. Сокращение величины издержек. Внешний анализ. Источники информации для внешнего анализа. Комплексный анализ. Общая методика расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ структуры имущества. Анализ платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности. Анализ потенциального партнера. Анализ инвестиционной привлекательности. Анализ вероятности банкротства.
Планирование и расчет экономической эффективности инвестиций с использованием пакета Project Expert	Компьютерные технологии инвестиционного планирования. Бизнес-план инвестиционного проекта, его назначение и структура. Автоматизация инвестиционного проектирования и процесса разработки бизнес-плана. Назначение и основные возможности специализированных компьютерных программ для разработки бизнес-планов (на примере Project Expert). Алгоритм разработки бизнес-плана средствами Project Expert. Расчет показателей оценки эффективности инвестиций в программе. Анализ чувствительности. Анализ безубыточности. Статистическое моделирование инвестиционных рисков.

Финансовый менеджмент

Целью освоения дисциплины (модуля) является: дать студентам современные знания и развить навыки использования в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов финансовых технологий и инструментов.

Задачи освоения дисциплины (модуля)

- ознакомить студентов с современными финансовыми технологиями и инструментами для принятия управленческих решений;
- научить самостоятельно разрабатывать и обосновывать финансовые решения (проекты) с учетом неопределенности и риска;
- развить аналитические способности и умение пользоваться различными источниками информации для проведения экономических расчетов.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Концепция управления стоимостью компании	Основные концепции финансового менеджмента Бухгалтерская концепция и ее основные инструменты
Планирование управленческих решений в области финансов	Основные технологии финансового планирования

Современные технологии управления в экономике

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование высококвалифицированных менеджеров, обладающих всесторонними знаниями и компетенциями в области реализации современных технологий управления в экономике

Задачи освоения дисциплины (модуля) развитие теоретических знаний и совершенствование практических навыков и компетенций в области применения современных технологий управления для осуществления профессиональной деятельности в сфере экономики

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Базовые технологии эффективного управления в экономике	Сущность и характерные черты современного менеджмента в экономике. Организация как объект управления.
Функциональные технологии эффективного управления в экономике	Технология эффективного управления персоналом в современной экономике. Эффективная технология управления мотивацией сотрудника на предприятии. Эффективные технологии принятия управленческих решений.

Аграрная экономика

Целью освоения дисциплины (модуля) является подготовка квалифицированных специалистов в области профессионального обучения, владеющих инновационными технологиями преподавания сельскохозяйственных дисциплин, в том числе экономики и организации сельскохозяйственного производства.

Изучение дисциплины способствует приобретению знаний по экономике сельского хозяйства и о путях повышения эффективности аграрного сектора экономики, а также использованию полученной информации для более глубокого изучения смежных экономических дисциплин и последующему использованию всего этого в будущей практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля)

Изучение важнейших экономических категорий и определение направлений их использования.

Ознакомление с важнейшими экономическими процессами и явлениями, происходящими в сфере сельскохозяйственного производства.

Практическое использование полученной информации при решении проблем эффективности экономики сельского хозяйства, т.е. :

-умение рассчитывать показатели экономической эффективности, уровень и эффективность

-использования земельных ресурсов, трудовых ресурсов и производительности труда и др.;

-умение предлагать стратегические направления экономического развития в АПК

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Экономические основы теории и практики функционирования аграрной экономики	Цель дисциплины, задачи курса, место аграрной экономики в системе других дисциплин. Методы экономических исследований. Сельское хозяйство как составляющая агропромышленного комплекса. Размещение и специализация в сельском хозяйстве
Производственные ресурсы сельского хозяйства	Земельные ресурсы, трудовые ресурсы, основные средства, оборотные средства
Экономическая эффективность и расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве	Издержки производства и себестоимость продукции. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Воспроизводство и экономический рост в сельском хозяйстве

Анализ финансовых рынков и институтов

Дисциплина «Анализ финансовых рынков и инструментов» предназначена для подготовки обучающихся в области анализа ценных бумаг (финансовая аналитика). Цель курса заключается в том, чтобы привить обучающимся навыки по вопросам принятия инвестиционных решений как на основе анализа фундаментальных показателей макросреды, отраслевой динамики и специфических характеристик публичных компаний (ключевых финансовых коэффициентов, структуры собственного капитала, качества корпоративного управления), делающих их привлекательными в глазах рыночных инвесторов, так и на основе анализа графического поведения цен. Программа дисциплины направлена на закрепление профессиональной ориентации студентов и включает лекционные занятия, практические занятия, самостоятельное изучение литературы, освоение теоретического материала, написание докладов по одной из рекомендуемых тем, контрольной работы, проведение зачёта и итогового экзаменационного теста.

Задачи дисциплины(модуля):

-формирование навыков работы с финансовой информацией и обучение различным видам её представления, необходимым для анализа финансовых рынков и институтов; приобретение навыков работы с информационно- торговыми системами;
-освоение подходов к реализации личностных качеств для работы на финансовом рынке.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Основные понятия и предпосылки фундаментального анализа	Концепция «разумного инвестирования» Б.Грэхема и критика ее со стороны Дж.М. Кейнса. Гипотеза рационального поведения инвестора. Понятия «совершенный рынок», «конкурентный финансовый рынок», «трения на рынке». Понятие справедливой рыночной стоимости и инвестиционные стратегии на фондовом рынке. Многообразие показателей в рамках рыночного видения публичной компании. Рыночная информационная эффективность (ЕМН): определение и тестирование (Ю. Фама, 1971, 1991). Гипотеза адаптированных рынков (АМН) Андрея Ло. Микро и макронезэффективность (исследования Р.Шиллера). Критика бихевиористами положений ЕМН (работы А.Шлейфера). Рыночные аномалии и инвестиционные стратегии. Тестирование гипотезы учета настроений рыночных инвесторов (потакания интересам инвесторов) на примере феномена дивидендной премии Бейкера и Верглера.
Особенности аналитической работы на финансовых рынках	Понятия «финансовый аналитик», «аналитическое покрытие», «консенсус прогнозы». Виды финансовых аналитиков (<i>buy-side</i> , <i>sell-side</i>). Причины и последствия конфликта интересов в области финансовой аналитики. Источники получения данных о прогнозах аналитических команд. Рейтингование аналитиков- проблемы выявления качественных прогнозов. Типичное построение аналитических отчетов и рекомендаций российских команд аналитиков. Влияние аналитических рекомендаций на поведение цен финансовых активов.
Анализ ликвидности финансовых активов	Понятие ликвидности финансовых активов и ранжирование активов по ликвидности. Индикаторы ликвидности (плотность, глубина, упругость, расчет относительного «бид-аск» спреда). Сбор информации для диагностирования ликвидности. Моделирование влияния ликвидности на вариацию доходности ценных бумаг. Переход от ликвидности отдельных активов к диагностированию динамики ликвидности рынков.
Основные понятия, постулаты и предпосылки технического анализа. Теория Доу	Основы анализа (краткая история развития, теория Доу, постулаты технического анализа). Место технического анализа в системе методов анализа фондового рынка: общее и ключевые отличия (Теория экономических циклов, Фундаментальный анализ, Портфельная теория, Гипотеза эффективности рынка, другие теории). Процессы, протекающие на биржевых рынках (виды рынков и инструментов, механизм торговли, виды участников, торговые интервалы, международные рынки, информационные источники)
Основные понятия графического анализа ценных бумаг	Виды графиков. Способы их построения и их особенности (линия, бары, японские свечи и др.). Тренды (виды строгий и нестрогий подходы к определению трендов). Поддержка и сопротивление, их использование

	(определение сопротивлений и поддержек, «пробития уровней»). Графические модели. Фигуры (описание, методика торговли), свечи (описание, методика торговли). Сочетание методов. Линии Фибоначчи. Недостатки графических методов торговли
Численные (математические методы анализа финансовых рынков и институтов)	Скользящие средние и им подобные: Moving average? MACD, Parabolic. Пояса Болинджера. Осцилляторы: Stochastic, Momentum, RSI. Сочетания индикаторов. Процесс фильтрации временных рядов. Фракталы и их использование. Волновая теория Элиота. (Определение фрактала, фрактал Мальдброта, волны разных уровней). Порядок тестирования индикатора. Использование различных индикаторов для прогнозирования поведения цен, анализ эффективности технического индикатора
Межрыночный анализ и анализ индивидуальной торговли	Циклические движения на различных рынках и внутри рыночных сегментов. Взаимосвязь различных рынков финансовых активов. Связи внутри рынков и между рынками. Срочный рынок и взаимосвязь срочного и спот-рынка (фьючерсы, опционы). Прямая и обратная зависимость в межрыночном анализе. Динамические стратегии технического анализа. Индексный и корреляционный анализ. Определение «базовых точек» для анализа взаимосвязи рынков. Арбитражные стратегии. Базис, контанго и бэквардэйшн. Раздвижка базиса. Торговля «парами» и ее применение в арбитражной торговле
Торговые системы	Принципы построения и алгоритм торговой системы. Определение стратегии. Стратегия скальпирования, «дэй-трейдинга», позиционной торговли. Особенности применения технического анализа в различных стратегиях. Ценовые паттерны, поиск и использование в торговых стратегиях. Мутации рынка. Отслеживание «ложных сигналов». Выбор инструментов. Выбор индикаторов. Порядок тестирования системы и критерии оценки системы. Порядок ревизии и отказа от торговой системы. Контроль рисков в рамках торговой системы. Механические торговые системы и их особенности. Нейронные сети и их использование в торговле

Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности в АПК

Целью освоения дисциплины (модуля) «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности в АПК» является приобретение обучающимися углубленных теоретических знаний об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления предприятием, критическое осмысление и понимание основных методов экономического анализа, и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по сбору необходимой информационной базы, построению экономических моделей, оценке и диагностике предпринимательской деятельности в предприятиях агропромышленного комплекса и обоснованию принимаемых управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины (модуля)

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование мнения о роли управленческого анализа как метода обоснования оптимальных управленческих решений; изучение взаимосвязи управленческого анализа с организационной управленческой структурой предприятия; освоение новых методик анализа, эффективности использования ресурсов, анализа внешней и внутренней среды, анализа доходов и доходности, диагностики предпринимательской деятельности экономических субъектов.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теоретические основы управленческого анализа	Теоретические основы управленческого анализа. Управленческий анализ – основа управления. Особенности, принципы, этапы и задачи управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа. Показатели управленческого анализа
Методологическая основа управленческого анализа	Методологическая основа управленческого анализа. Общая характеристика методологии управленческого анализа. Характеристика классических методов детерминированного факторного анализа. Характеристика методов стохастического факторного анализа. Методы интеллектуального анализа данных
Анализ в системе бизнес-планирования	Анализ в системе бизнес – планирования. Сущность, цели, задачи, виды и содержание управленческого анализа в системе планирования. Методы планирования
Анализ внешней среды	Анализ внешней среды. Этапы анализа внешней среды. Анализ покупателей. Анализ спроса. Анализ товара. Анализ конкурентоспособности предприятия
Анализ расходов и финансовых результатов	Анализ расходов и финансовых результатов. Задачи анализа, информационное обеспечение и классификация затрат. Анализ себестоимости отдельных видов продукции по статьям калькуляции. Резервы снижения себестоимости. Анализ взаимосвязи затрат и объемов деятельности. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ влияния факторов на прибыль. Анализ динамики прибыли. Факторный анализ рентабельности. Сводная система показателей рентабельности организации. Анализ нефинансовых результатов деятельности предприятия
Стратегический управленческий анализ	Стратегический управленческий анализ. Стратегический анализ в системе управления предприятием. Виды стратегий и принципы их формирования. Этапы стратегического управленческого анализа. Методы стратегического управленческого анализа
Технико-экономическое и финансовое диагностирование состояния предпринимательской деятельности	Сущность диагностирования. Методы диагностирования предприятия. Методики оценки технико-экономического состояния предприятия. Методики оценки финансового состояния предпринимательской деятельности

Современный стратегический анализ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Современный стратегический анализ» является развитие способностей к формулированию проблем и навыков решения основных задач в области стратегического управления организацией.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки;
- усвоение понятийного аппарата, методов и инструментов количественного и качественного стратегического анализа;
- оценки вклада стратегий в повышение эффективности деятельности людей и организаций;
- углубление знаний и развитие умений анализа конкурентного преимущества организации на основе идентификации ресурсов и способностей предприятия (особенно управления знаниями и развитие организационных возможностей);
- способствовать развитию общей, психологической, коммуникативной культуры, навыков сотрудничества и работы в группе.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Стратегический анализ внешней среды организации	Концепция современного стратегического анализа. Стратегический ситуационный анализ. Стратегический портфельный анализ. Стратегический анализ отрасли. Стратегический анализ мезосреды и микросреды организации.
Стратегический анализ внутренней среды организации	Стратегический анализ внутренней среды. Стратегический анализ конкурентоспособности организации. Стратегический анализ конкурентоспособности товара.

Сельскохозяйственные рынки

Целью освоения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» является изучение отраслевого анализа и анализа рыночных структур, исследование и прогнозирование последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка, получение более глубокого понимания закономерностей функционирования отраслей и рынков, а также возможность оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.

Задачи освоения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»:

- изучение закономерностей функционирования отраслевых рынков;
- овладение методами самостоятельного исследования и прогнозирования развития рынка в свете разрабатываемых решений;
- развитие аналитических способностей и умения пользоваться различными источниками информации для проведения экономических расчетов.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Основы дисциплины «Сельскохозяйственные рынки».	Объект, предмет и функции исследования дисциплины. Методы учебной дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Понятие продовольственной безопасности. Особенности и

	специфика функционирования сельскохозяйственных рынков. Модели, структура, классификация сельскохозяйственных рынков. Функции с/х рынков.
Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования	Конъюнктура. Конкуренция и её виды. Методы исследования сельскохозяйственных рынков. Методы прогнозирования конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков.
Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы. Производство аграрных продуктов и их предложение.	Спрос и особенности поведения покупателя. Кривая спроса. Закон спроса. Количественная и стоимостная оценка спроса. Эластичность спроса по ценам и доходам. Особенности конъюнктуры сельскохозяйственных рынков. Особенности формирования предложения на рынке продовольствия. Кривая предложения. Закон предложения. Эластичность предложения по ценам и доходам. Факторы изменения предложения. Рыночное равновесие.
Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства	Механизм ценообразования на сельскохозяйственных рынках. Объективная необходимость регулирования рыночных отношений. Формы, методы и инструменты регулирования сельскохозяйственного рынка
Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции, системы товародвижения, сбыта соответствующих продуктов и функционирования продовольственного рынка.	Товародвижение на рынках сельскохозяйственной продукции. Инфраструктура агропродовольственного рынка.
Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы.	Факторы производства. Рынок земли. Земельная рента и специфика ценообразования на рынке земли. Специфика рыночного оборота земель сельскохозяйственного назначения. Сущность и особенности рынка трудовых ресурсов в аграрной сфере. Занятость и безработица: сущность, виды, особенность. Регулирование и развитие рынка трудовых ресурсов в аграрной сфере. Сущность и специфика рынка финансовых ресурсов. Формирование и развитие рынка ценных бумаг в аграрной сфере экономики. Рынок страхования и особенности его функционирования в сельском хозяйстве. Кредитно-денежное регулирование на финансовых рынках Понятие экономических ресурсов. Спрос и предложение на материально-технические ресурсы. Рынок сельскохозяйственной техники. Рынок минеральных удобрений. Рынок сортовых семян и племенных животных.
Экономическое регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве	Понятия и методы регулирования финансовых рынков. Деньги как особый товар на финансовых рынках.

Планирование и прогнозирование в АПК

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование системы научно - обоснованных представлений о методологии разработки экономических гипотез, прогнозов, программ и стратегических планов развития АПК с учетом направлений социально-экономического развития России, основанных на законах рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- приобретение и закрепление у студентов знаний о современных направлениях развития теории планирования и прогнозирования;
- изучение теоретических и методологических основ прогнозирования АПК в условиях многоукладной экономики;
- изучение методов экономического обоснования прогнозов, программ и планов;
- обоснование устойчивости, надежности и эффективности планов и прогнозов.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теоретические основы планирования и прогнозирования.	Теоретические основы планирования и прогнозирования Сущность и содержание планирования и прогнозирования Закономерности, принципы и функции государственного прогнозирования и планирования
Основные методы планирования и прогнозирования.	Основные интуитивные методы планирования и прогнозирования Сущность индивидуальных и коллективных экспертных методов прогнозирования Основные формализованные методы прогнозирования Основные методы планирования
Планирование и прогнозирование агропромышленного комплекса, региональных продуктовых подкомплексов, развития агропромышленных формирований.	Планирование и прогнозирование агропромышленного комплекса, региональных продуктовых подкомплексов. Система и структура государственных координационных программ и прогнозов. Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и занятости населения. Прогнозирование научно-технического прогресса в АПК, сельском хозяйстве. Прогнозирование закупок сельскохозяйственной продукции. Прогнозирование материально-технического обеспечения и развития обслуживающих организаций. Прогнозирование развития перерабатывающих отраслей и торговых организаций. Прогнозирование и государственное регулирование инвестиций. Прогнозирование и программное планирование социального развития села.
Прогнозирование сельского хозяйства.	Планирование и прогнозирование системы ведения хозяйства. Прогнозирование и планирование потребительского рынка.

Кооперация и агропромышленная интеграция

Целью освоения дисциплины (модуля) является получение системных знаний по вопросам организации, управления, совершенствования и повышения социально-экономической эффективности сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции, которые выступают в современных условиях развития АПК приоритетными направлениями в аграрных преобразованиях.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- освоить теорию кооперации и интеграции в агропромышленной сфере;
- изучить исторические и современные направления кооперации и интеграции;
- ознакомиться с правовой основой развития процессов кооперации и интеграции;
- представлять основные формы кооперирования и интегрирования, их особенности и эффективность функционирования;
- предвидеть основные тенденции в развитии кооперации и интеграции в аграрной сфере России и зарубежных стран;
- научиться применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования и интегрирования в АПК.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теоретические основы и история развития кооперации и интеграции	Теоретические основы кооперации и интеграции. История развития сельскохозяйственной кооперации в России и за рубежом. Российские и зарубежные ученые-теоретики кооперации и их вклад в развитие кооперации.
Правовая основа процессов кооперации и интеграции в АПК. Роль государства в обеспечении развития кооперации и агропромышленной интеграции	Правовое обеспечение развития кооперации и интеграции в АПК. Государственное регулирование и поддержка АПК: задачи, меры, направления, экономические рычаги. Результаты реализации гос.программ по поддержке сельхозтоваропроизводителей в России. Государственная поддержка и регулирование кооперации и интеграции в зарубежных странах (Канада, США, Германия, и др.)
Экономические основы функционирования сельскохозяйственных кооперативов	Виды и формы сельскохозяйственной кооперации. Создание сельскохозяйственных кооперативов. Функционирование сельскохозяйственных кооперативов: имущество, паевой фонд, участники, организационно-управленческая структура; распределение прибыли и убытка, реорганизация, ликвидация. Особенности функционирования снабженческо-сбытовой кооперации. Особенности функционирования кредитных сельскохозяйственных кооперативов, межфермерская кооперация, ассоциации (союзы).
Экономические основы функционирования агропромышленных формирований в АПК	Сущность, значение и факторы развития агропромышленной интеграции. Виды, организационные формы АПИ. Создание и функционирование АПФ. Создание холдинговых формирований. Модель интегрированного холдингового формирования. Пути совершенствования производственных и экономических взаимоотношений в агропромышленных формированиях

Анализ бизнес-процессов

Целью освоения дисциплины (модуля) «Анализ бизнес-процессов» является приобретение магистрантами необходимых навыков применения методов экономического анализа в различных экономических деловых ситуациях и бизнес-процессах. Дать базовые знания в области теоретических и практических основ анализа бизнес-процессов, обучить непрерывному исследованию производственных процессов с целью выявления производительных действий и потерь.

Задачи освоения дисциплины (модуля) :

- изучение экономических методов оценки бизнес-процессов
- научить анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- научить составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Методы анализа бизнес-процессов	Классификация видов анализа процессов. SWOT- анализ процесса. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Ранжирование процессов организации. Визуальный анализ графических схем процесса. Измерение и анализ показателей процесса. Показатели времени выполнения процесса. Технические показатели процесса. Показатели стоимости процесса. Показатели качество процесса.
Совершенствование бизнес-процессов	Организация управленческого цикла для бизнес-процесса. Инструменты анализа проблем в процессах. Методы генерации идей. Бенчмаркинг. Организационные инструменты совершенствования. Структурные инструменты совершенствования. Использование системы KPI- показателей для контроля и улучшения процесса. «Бережливое производство».

Управленческая экономика

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины (модуля)

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем поведения экономических агентов;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия экономических и управленческих решений;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования экономического механизма функционирования организаций, варианты их

построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Введение в дисциплину	Цель дисциплины, задачи курса, место Управленческой экономики в системе других дисциплин. Методы экономических исследований.
Цели фирмы (предприятия)	Предприятие, организация, фирма в условиях рынка. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Цели фирмы в соответствии с неоклассической теорией и с управленческими теориями.
Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	Неопределенность и риск. Оценка уровня риска. Учет рисков в управлении (предпринимательский риск. Экономические законы предпринимательства). Управление в условиях риска.
Управление ресурсами предприятия	Анализ и управление внеоборотными и оборотными активами, трудовыми и финансовыми ресурсами предприятия. Обеспеченность, эффективность использования и планирование потребностей в ресурсах.
Издержки производства. Расчет и прогнозирование	Состав затрат. Смета затрат. Калькулирование себестоимости и ее планирование.
Ценовая политика предприятия.	Факторы, определяющие уровень цены. Система цен в экономике. Состав и структура цены. Методы ценообразования. Государственное регулирование цен.
Эффективность производства и качество менеджмента	Экономическое содержание прибыли. Способы планирования прибыли. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности.

Корпоративные финансы

Целью освоения дисциплины (модуля) является дать базовые знания в области теоретических и практических основ функционирования корпоративных финансов, обучить методам эффективного формирования и рационального использования финансовых ресурсов организаций.

Задачи освоения дисциплины (модуля)

- развить экономическое мышление для ориентации в нестандартных финансовых ситуациях;
- представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;
- привить обучающимся практические навыки управления финансами корпораций (предприятий).

Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теоретические и законодательные основы финансов корпораций	Основные понятия корпоративных финансов Внешняя и внутренняя среда деятельности организации

Источники финансирования организации	Источники финансирования организации Структура капитала компании
Рыночная и справедливая стоимость организации	Бухгалтерская стоимость компании Справедливая стоимость компании