

**Аннотации**  
**учебных дисциплин (модулей)**  
**направление 38.03.07 Товароведение,**  
**направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и**  
**обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров**

**История**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) является: изучение целостного курса истории совместно с другими дисциплинами цикла; формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы; формирование у студентов современного мировоззрения; освоение ими современного стиля мышления; формирование профессиональных и культурных компетенций личности студента в процессе изучения дисциплины; воспитание у студентов уважительного отношения к культурно-историческому наследию российского народа, воспитание гражданственности и патриотизма.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):** дать студентам представления об основных этапах и содержании истории России, показать органическую взаимосвязь российской и мировой истории, показать закономерности исторического процесса, нравственные обязанности человека, многовариантность исторического процесса, определить место человека в историческом процессе, раскрыть роль насилия и ненасилия в обществе, проанализировать общее и особенное в отечественной истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе, познакомить студентов с основами отечественной и мировой историографии и современными тенденциями в их развитии.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные закономерности общественного развития; этапы исторического развития России; место и роль России в истории человечества и в современном мире; понятийный аппарат исторической науки, основные методы исследования истории; основные исторические категории, исторические школы; сущность, содержание, особенности развития отечественной истории; основной спектр концепций исторического развития, точек зрения по частным историческим проблемам; движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организа-

ции общества; роль насилия и ненасилия в обществе, нравственные обязанности человека, многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; многовариантность исторического процесса.

**уметь:** самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; самостоятельно анализировать исторические факты; применять принципы историзма и объективности в анализе исторического материала; давать оценку основным историографическим проблемам изучаемого курса; критически переосмысливать накопленную историческую информацию, вырабатывать собственное мнение; отбирать, анализировать и интерпретировать материал по темам курса для семинарских занятий; рассматривать основные тенденции развития российской цивилизации в контексте всемирной истории; применять полученные знания и умения при анализе современных социально-экономических и социально-политических проблем современного этапа развития отечественной истории; оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

**владеть:** навыками критического восприятия информации; приёмами и методами научного анализа исторических источников периода учебного; навыками и умениями изложения и критического анализа исторической информации по периоду российской истории, изучаемому в учебном курсе; навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на исторические события; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий; навыками сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтнической среде; навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

## **Философия**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) является: формирование представлений о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные философские понятия и категории; закономерности развития природы, общества и мышления.

**уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

**владеть:** навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

## **Иностранный язык**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) является: приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Задачи освоения дисциплины (модуля): обучение студентов работе с иноязычной литературой по направлению подготовки; приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции в рамках направления подготовки; расширение кругозора студентов, повышение уровня общей культуры и профессиональной этики, мышления и речи; ознакомление с основами межкультурной коммуникации, обучение студентов научному и деловому регистрам общения.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** как минимум один из иностранных языков на уровне не ниже разговорного для обеспечения деловых коммуникаций; иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера (объем лексического материала – не менее 4000 единиц).

**уметь:** читать и переводить (со словарем) иностранную деловую и научную литературу; пользоваться иностранным языком как средством разговорно-бытового и профессионального общения; участвовать в диалоге (беседе) профессионального характера, выражать различные коммуникативные намерения (совет, сожаление, удивление и др.); понимать высказывания профессионального (научного) характера, в том числе относящиеся к указанным сферам и ситуациям общения; писать деловые письма (информационное письмо, письмо-приглашение, рекламные проспекты и др.); переводить с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный; использовать в речи грамматические формы и конструкции.

**владеть:** навыками общения на иностранном языке; всеми видами монологического высказывания (информирование, пояснение, уточнение, инструкция, иллюстрирование); навыками общего и профессионального общения на иностранном языке; иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации профессионального назначения; навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики, различного рода рассуждений.

## **Экономика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) является: изучение общих основ экономической теории, общих знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне, способностью ориентироваться в основах экономической теории, представлений о методах построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности, понимания сущности базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знание базовых экономических категорий; предоставить обучаемым необходимый объем теоретических знаний и практических навыков, позволяющих им описывать и количественно анализировать конкретные ситуации в сфере экономики.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основы делового этикета; основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности;

**уметь:** воспринимать, обобщать и анализировать информацию; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

**владеть:** способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

## **Правовое регулирование коммерческой деятельности**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) является: изучение основ законодательства в сфере правового регулирования коммерческой деятельности; развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере профессиональной деятельности; повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; основные положения законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в области профессиональной деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; порядок заключения трудового договора и основания его прекращения;

**уметь:** работать с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности в сфере общественного питания; защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства;

**владеть:** навыками / быть в состоянии продемонстрировать навыки: свободного использования информационно-правовых систем типа Консультант Плюс, Гарант; быстрого поиска необходимых правовых источников правового регулирования профессиональной деятельности, их анализа и толкования; разрешения практических ситуаций на основе применения нормативных актов; выбора оптимального варианта поведения в практических ситуациях, возникающих в сфере коммерческих отношений, и его обоснования.

## **Математика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) является: дать студентам представление о методах алгебры и аналитической геометрии, используемых в практической деятельности; дать студентам абстрактные понятия математического анализа, такие как функция, предел функции, бесконечно малая и бесконечно большая величина, производная и дифференциал функции, определенный интеграл, используемые для описания и моделирования различных по своей природе практических задач; дать представление о дифференциальных уравнениях и методах их решения; ввести основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики; привить студентам навыки использования аналитических методов в практической деятельности; показать студентам универсальный характер основных понятий математики для получения комплексного представления о подходах к созданию математических моделей технических систем и объектов.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений и элементов теории математической физики, основы дискретной математики, теории вероятности и математической статистики, численных методов;

**уметь:** разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке, применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении;

**владеть:** методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

## **Информатика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: углубление знаний студентов о свойствах информации, приемах кодирования, хранения, обработки и защиты информации; освоение студентами логических основ функционирования вычислительных систем, алгоритмизации и основ разработки языков программирования; изучение моделирования процессов и применения этого приема в вычислительных системах.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле

**уметь:** работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учёт товаров.

**владеть:** методами оперативного учёта информационных данных в коммерческой деятельности

## **Физика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: является получение фундаментального образования, способствующего дальнейшему развитию личности. Создание у студентов основ достаточно широкой теоретической подготовки в области физики, позволяющей ориентироваться в потоке научной и технической информации и обеспечивающей им возможность использования новых физических принципов в тех областях техники, в которых они специализируются.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение основных физических явлений; овладение фундаментальными понятиями, законами и теориями физики, а также методами физического исследования; формирование у студентов научного мышления и современного естественнонаучного мировоззрения, в частности, правильного понимания границ применимости различных физических понятий, законов, теорий и умения оценивать степень достоверности результатов, полученных с помощью экспериментальных или математических методов исследования; усвоение основных физических явлений и законов

классической и современной физики, методов физического исследования; выработка у студентов приемов и навыков решения конкретных задач из разных областей физики, помогающих студентам в дальнейшем решать инженерные задачи; ознакомление студентов с современной научной аппаратурой и выработка у студентов начальных навыков проведения экспериментальных научных исследований различных физических явлений и оценки погрешностей измерений.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** теории дифференциальных уравнений и элементов теории уравнений математической физики; основные физические явления; фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики; основные законы механики; основы логики; современные информационные технологии

**уметь:** аргументировано и чётко строить свою речь; решать типовые задачи по основным разделам курса физики; решать типовые задачи по основным разделам курса физики; использовать физические законы при анализе и решении проблем профессиональной деятельности; работать с современными средствами оргтехники

**владеть:** методами проведения физических измерений; методами оценки погрешностей при проведении эксперимента; навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками решения типовых задач по статике, кинематике и динамике; фундаментальных знаний в области физики.

## **Неорганическая химия**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование представлений о сущности химических явлений; создание прочных знаний фундаментальных понятий, законов химии, химических свойств элементов и их соединений; приобретение способности использовать полученные знания, умения и навыки как при изучении последующих химических и специальных дисциплин, так и в сфере профессиональной деятельности, касающейся качества и безопасности продукции.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование умения оперировать химическими формулами неорганических соединений, составлять уравнения химических реакций; получение прочных знаний фундаментальных понятий и законов для применения их в науке, технике и производстве.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (химии), используемые в товароведении, в объеме, необходимом для понимания основных закономерностей физико-химических и химических процессов; химические элементы и их соединения; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

**уметь:** применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; проводить расчеты концентрации растворов различных соединений; определять изменения концентраций растворов при протекании химических реакций; определять химические свойства элементов и их соединений по положению элемента в периодической системе элементов; находить и использовать справочные данные различных физико-химических величин при решении химических или связанных с ними профессиональных задач.

**владеть:** методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами оценки погрешностей при проведении эксперимента; навыками выполнения химических лабораторных операций; навыками приготовления растворов различных концентраций; способами расчета различных показателей химической системы: рН и рОН растворов, жесткости воды, температуры кипения и замерзания растворов сильных и слабых электролитов и др.; правилами безопасности при работе в химической лаборатории

## **Органическая химия**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование системы знаний о строении, синтезе и химических реакциях углеводов и их функциональных производных, роли органической химии в решении комплекса проблем охраны окружающей среды, значения органической химии при производстве, хранении пищевого сырья и продовольственной безопасности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование на основе современных научных достижений о закономерностях химического поведения органических соединений во взаимосвязи с их строением; формирование умения оперировать химическими формулами органических соединений, составлять уравнения химических реакций.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин, используемые в товароведении; химические понятия и законы, хими-



ческие элементы и их соединения; сведения о свойствах органических соединений; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

**уметь:** применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

**владеть:** методами и средствами научно естественных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

## **Основы микробиологии**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) является: создание у студентов основ достаточно широкой теоретической подготовки в области микробиологии, позволяющей будущим специалистам ориентироваться в потоке научной и технической информации и обеспечивающей им возможность использования новых микробиологических принципов в тех областях деятельности, в которых они специализируются; формирование у студентов понимания границ применимости различных биологических понятий, законов, теорий.

Задачи освоения дисциплины (модуля): усвоение основных законов микробиологии, методов биологических исследований; выработка у студентов приемов и навыков использования биологических законов при решении конкретных задач из разных областей микробиологии; ознакомление студентов с научной аппаратурой и выработка у студентов навыков проведения экспериментальных исследований различных микробиологических явлений и оценки степени достоверности результатов.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их описания.

**уметь:** применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление.

**владеть:** методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами и средствами идентифи-

кации и оценки качества и безопасности товаров; методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

### **Физико-химические методы исследования**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: знакомство с теоретическими основами и навыками аналитических операций, необходимых в практике анализа контроля качества продукции; иметь представление об экспериментальных физико-химических исследованиях и способах обработки полученных результатов.

Задачи освоения дисциплины (модуля): выработать умения работать с лабораторным оборудованием, химической посудой и измерительными приборами; овладения навыками математической обработки результатов анализа; воспитать ответственное отношение к результатам анализа, полученным при самостоятельной работе в лаборатории.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (химии), используемые в товароведении; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров: научные основы физических, химических и физико-химических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности товаров; основные термины и понятия аналитического контроля; принципы организации лабораторий аналитического контроля, основные способы проб подготовки.

**уметь:** применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции: использовать физические, химические и физико-химические методы как инструмент в профессиональной деятельности; осуществлять проб подготовку; проводить математико-статистическую обработку результатов анализов и осуществлять их оценку; работать на простых и средне сложных приборах.

**владеть:** методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров: навыками выполнения химических лабораторных операций; методологией оценки качества товаров физическими, химическими и физико-химическими методами анализа.

### **Теоретические основы товароведения и экспертизы**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров

по направлению 38.03.07 «Товароведение», специализирующихся по учебному профилю «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Задачи освоения дисциплины (модуля):

изучение методологических основ и основных категорий товароведения и экспертизы товаров; усвоение основополагающих товароведных характеристик товара: ассортиментных; квалитетических и количественных; идентификационных; информационных; овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров; приобретение начальных навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств; изучение факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; изучение правил приемки товаров по количеству и качеству, видов товарных потерь, причин их возникновения, порядка списания, мер по предупреждению и сокращению потерь на различных этапах товародвижения; изучение научно-методических основ оценки качества и конкурентоспособности товаров; овладение методами экспертизы и контроля качества товаров; освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров; ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров; освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров; изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях; ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области товароведения и экспертизы товаров, а также защиты прав потребителей. изучение основных требований, относящихся к защите прав потребителей; усвоение требований к упаковке, маркировке товаров, видов, форм и средств товарной информации, изучение правовой базы; представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружении их фальсификации; освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования; статистических методов обработки информации;

**уметь:** производить расчеты математических величин; осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными информационными сетями; применять статистические методы обработки данных; ориентироваться в вопросах управления предприятием, его ресурсами и должностными обязанностями персонала.

**владеть:** методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области торговли; средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении торговой деятельности; начальными навыками работы с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; начальным опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.

### **Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** приобретение теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации и метрологии, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции и обеспечению единства измерений.

Задачи освоения дисциплины (модуля): ознакомление с основными понятиями, целями, принципами и объектами в области технического регулирования; изучение целей и принципов и основных документов в области стандартизации; овладение основами метрологии; изучение правовых основ и формирование технических навыков проведения подтверждения соответствия; приобретение умений управления качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, перечень и содержание товарно-сопроводительной документации, эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования.

**уметь:** оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, организовывать метрологический контроль оборудования.

**владеть:** методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей, навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования

### **Товароведение однородных групп продовольственных товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** формирование профессиональной культуры применения в сфере обращения продуктов питания, под которой понимается способность использовать полученные знания, умения и навыки для обеспечения качества пищевых продуктов в сфере профессиональной деятельности, понимания приоритетности вопросов, касающихся

качества и безопасности продукции; освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области формирования потребительских свойств, товарного ассортимента и качества продовольственных товаров, необходимых для профессиональной деятельности; создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь продовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение состояния отечественного рынка продуктов животного и растительного происхождения, основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов; изучение основных положений Технических регламентов на данную продукцию, Основ технологии классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков; изучение требований к качеству, установленных в отечественных и международных стандартах, упаковки, маркировки и хранения; применение методов анализа потребительских свойств и оценки качества продовольственных товаров, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания в сфере обращения; оценка условий поставки пищевых продуктов от потенциальных поставщиков; организация системы товародвижения и создания необходимых условий для хранения, складирования и перемещения закупаемых продуктов; проведение исследований по выявлению возможных рисков в области качества и безопасности продукции производства и условий, непосредственно влияющих на их возникновение; анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по производству продукции питания.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** классификацию однородных групп продовольственных товаров (группы, виды, разновидности и сорта); характеристики основных потребительских свойств однородных групп товара; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества однородных групп товара; оценку качества однородных групп в соответствии со стандартами и нормами качества товаров; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле.

**уметь:** определить качество продовольственного сырья и пищевых продуктов; находить принципиальные отличия одного вида товара от другого; регулировать факторы, влияющие на сохраняемость товаров при продвижении их от производителя к потребителю; анализировать потребительский спрос; анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения.

**владеть:** навыками работы с нормативной, технической и технологической документацией; подбором методик анализа качества пищевых продуктов; расстановкой и проведением экспериментов, имеющих целью оценку качества продовольственных товаров; навыками работы с рекламациями и претензиями; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности

### **Товароведение однородных групп непродовольственных товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов необходимых навыков и умений в области определения структуры ассортимента различных групп непродовольственных товаров, проведения экспертизы их качества и разработки мероприятий по улучшению качественных характеристик непродовольственных товаров

Задачи освоения дисциплины (модуля): оценка современного состояния рынка непродовольственных товаров; изучение особенностей формирования и оптимизации ассортимента различных групп непродовольственных товаров с учетом спроса потребителей; анализ факторов, влияющих на качество сырья и готовых изделий на всех стадиях товародвижения, поиск путей повышения качества непродовольственных товаров; оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров; анализ путей улучшения условий хранения и реализации непродовольственных товаров.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** требования нормативной документации к маркировке упаковки, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле; нормативную и техническую документацию по приёмке товаров

**уметь:** анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.

**владеть:** навыками работы с рекламациями и претензиями; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.

### **Безопасность товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных и непродовольственных товаров на этапах производства и

обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно правовых документах.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение основных нормативно-правовых в области системы менеджмента безопасности товаров; изучение критериев, характеризующих безопасность и анализ степени риска, вызванного употреблением пищевых продуктов, содержащих ксенобиотики; освоение классификации токсичных компонентов продуктов питания; ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в пищевые продукты, с механизмами токсигенного, канцерогенного, мутагенного и другими неблагоприятными воздействиями отдельных токсикантов на организм человека; овладение навыками проведения контроля за безопасностью пищевых продуктов и правилами оформления результатов испытаний; изучение критериев, характеризующих безопасность и анализ степени риска, вызванного непродовольственными товарами.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; правила разработки стандартов организаций; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

**уметь:** анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять стандарты организации в практике торговли; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной, контрафактной продукции.

**владеть:** владеть навыками работы с рекламациями и претензиями; основами внедрения стандартов организации в практику торговли; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

## **Таможенная экспертиза**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов знаний об объектах, субъектах, средствах и методах таможенной экспертизы, видах экспертиз, применяемых в системе таможенного контроля, порядке назначения и технологии проведения таможенных экспертиз.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение принципов и правовых основ проведения таможенных экспертиз; изучение основных законодательных актов, систем нормирования и обеспечения таможенных экспертиз; овладение основами проведения научно-практических исследований в целях решения задач таможенного дела; сформировать умения и навыки в области нормативного обеспечения таможенной экспертизы; изучение порядка производства таможенных экспертиз различных видов.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные понятия и определения в области экспертизы; цели и задачи таможенных экспертиз; основные виды таможенных товарных экспертиз; организацию экспертной деятельности в системе ФТС России; порядок назначения таможенных экспертиз; порядок взятия проб и образцов товаров при проведении таможенных экспертиз; порядок производства таможенных экспертиз; структуру, требования к изложению разделов заключения по таможенной экспертизе; основные классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые в практике международной торговли; подтверждение соответствия качества товаров в международной торговле при экспортно-импортных поставках; особенности проведения таможенных экспертиз по отдельным группам продовольственных товаров.

**уметь:** проводить идентификационную экспертизу; проводить классификационную экспертизу; проводить товароведческую экспертизу; отбирать пробы и образцы товаров для целей проведения таможенной экспертизы; составлять заключение эксперта по таможенной экспертизе; определять коды товаров по основным классификационным системам и товарным номенклатурам, применяемым в практике международной торговли; идентифицировать товар в соответствии с местом его происхождения;

**владеть:** правилами проведения различных видов экспертиз в системе таможенного контроля и таможенного оформления товаров; правилами определения таможенного наименования товаров по классификатору ТН ВЭД; правилами определения страны происхождения товаров; приемами выявления случаев фальсификации упаковки, маркировки и качества товаров.

### **Экономика предприятия**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов целостного системного представления о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение основ теоретических знаний об экономике торгового предприятия, его организационно – правовых формах и законодательно - нормативных актах, регламентирующих его деятельность; изучение закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товарного рынка; получение прикладных знаний в области экономики, анализа и планирования деятельности торгового предприятия в современных условиях.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**



В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** сущность экономических аспектов функционирования торгового предприятия на внутреннем рынке в рыночных условиях; содержание экономической работы в торговой организации, системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования; правовые регламенты и экономический механизм функционирования торгового предприятия; основные подходы к анализу и планированию количественных и качественных показателей деятельности торгового предприятия; содержание предпринимательства в торговле и механизм формирования доходов и расходов.

**уметь:** реально оценивать производственные возможности с целью организации эффективной деятельности торгового предприятия; принимать экономически обоснованные управленческие решения; формировать цели и стратегию развития торгового предприятия;

**владеть:** навыками выполнения экономических расчетов и анализа, основными подходами к оценке эффективности деятельности торгового предприятия.

## **Организация и управление коммерческой деятельностью**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высоко конкурентного потребительского рынка

Задачи освоения дисциплины (модуля): дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития; дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности; исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей; изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению; изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей; дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства; научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** теоретические основы организации и управления предприятием основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности; критерии выбора поставщиков; правила организации закупки и составления договоров; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле.

**уметь:** находить организационно-управленческие решения; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

**владеть:** навыками организационной работы; методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; практикой закупки и поставки товаров; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности.

### **Товарный менеджмент**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование навыков эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** фундаментальные понятия и методы товароведения и менеджмента применительно к области управления товарными потоками; виды товарных потерь, причины возникновения; средства товарной информации, ее правовую базу; способы идентификации и фальсификации товаров.

**уметь:** распознавать и оценивать возможные риски на всех этапах жизненного цикла товаров; осуществлять эффективную деятельность в коллективе и выстраивать деловые отношения с партнерами, работать с технической документацией.

**владеть:** коммуникативными приемами, аналитическими методами, логическим мышлением, для обработки информации; построения причинно-следственных связей, управленческой деятельности в сфере товарооборота.

### **Безопасность жизнедеятельности**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности

человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи освоения дисциплины (модуля) приобретение понимания проблем устойчивого развития деятельности и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия; культуры безопасности жизнедеятельности, безопасного типа поведения, риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности, сохранения жизни, здоровья и окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности жизнедеятельности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания.

**уметь:** оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий для персонала; использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека.

**владеть:** практическими навыками защиты населения от аварий, катастроф и стихийных бедствий.

## **Физическая культура и спорт**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формиро-**

вание физической культуры личности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры, позволяющие выпускнику сформировать индивидуальную здоровьесберегающую жизнедеятельность, обеспечивающую его социальную мобильность, профессиональную надежность и устойчивость на рынке труда.

Задачи освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры; обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами; обеспечить у студентов высокий уровень функционального состояния систем организма, физического развития, подготовленности; развивать у студентов индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной профессиональной деятельности, средствами физической культуры и спорта; сформировать у студентов устойчивое положительное мотивационно-ценностное отношение к здоровому образу жизни и готовность к самоопределению, самосовершенствованию и саморазвитию в различных видах физической культуры.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** сущность понятий «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация), а также их влияние на общую и профессиональную жизнедеятельность; социально-биологические и педагогические основы самообразовательной деятельности в сфере физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, работоспособности, в укреплении и поддержании здоровья, общей и профессиональной работоспособности; методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности; методически обоснованно применять физические упражнения и другие средства для обеспечения требуемого уровня профессиональной работоспособности и предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма.

**уметь:** самостоятельно методически правильно использовать средства и методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения; использовать систематические занятия физическими упражнениями, различными видами спорта для формирования и развития психических качеств и свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины,

гражданственности, патриотизма и др.); применять средства физической культуры и отдельных видов спорта для обеспечения профессиональной надежности бакалавра и специалиста при выполнении профессиональных видов работ.

**владеть:** применяя приобретенные знания, умения и навыки для ведения здоровьесформирующего стиля жизни, саморазвития и самосовершенствования в системе физической культуры - отражающие качество подготовки бакалавра.

## **Культурология**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: овладение студентами навыками культурологического анализа социальных процессов на основе ознакомления с наиболее распространенными культурологическими концепциями, изучения культурных феноменов, памятников мировой и отечественной культуры, рассмотрения этнокультурных и этносоциальных процессов, разворачивающихся в мире и в регионе, получение необходимых знаний в области теории культуры; навыков культурного диалога, толерантности; развитие самостоятельности мышления с учётом получения нового знания, актуализация навыков в области социального и культурного взаимодействия.

Задачи освоения дисциплины (модуля): способствовать формированию у студентов понимания феномена культуры, ее роли в человеческой жизнедеятельности; дать представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культуры; познакомить обучающихся с основными формами и типами культуры, сведениями о культурно-исторических центрах и регионах мира, закономерностях их функционирования и развития; сформировать умение оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания; развить способность к диалогу как к способу отношения к культуре и обществу; на примерах из истории науки, техники, искусства формировать способность к принятию нестандартных решений научно-технических проблем; на информационном материале дисциплины способствовать становлению чувства органической включённости в мировое культурное пространство.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основы логики; типы личности людей; предмет, основные категории дисциплины, принципы и методы истолкования текстов, приемы и процедуры работы с источниками по истории и теории культуры; место культурологии в современном гуманитарном знании; сущность, структуру, формы, функции, генезис, язык, символы культуры, роль знаков и символов в культуре, способы порождения культурных норм, ценностей, механизмы сохранения и передачи их в качестве социокультурного опыта; исторические и региональные типы культуры, их динамику, особенности культуры XX века; типы культурно – исторического наследования и способы трансляции культурной

информации; особенности содержания и динамики культуры в эпоху глобализации и информатизации.

**уметь:** аргументировано и четко строить свою речь; уметь работать в команде; ориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии; использовать полученные навыки анализа современной социокультурной ситуации, делать прогнозы и принимать решения; использовать знания в своей профессиональной среде; быть способным к диалогу как способу бытия культуры и общества.

**владеть:** навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками руководства подразделением предприятия; методами культурологического исследования; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, ведения дискуссий и полемики по социокультурной проблематике; способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере.

## **Маркетинг**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: овладение современными знаниями по проблемам управления маркетингом на производственных и торговых предприятиях.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** цели, задачи, функции маркетинга, его роль в управлении организацией; содержание, формы и методы маркетинговой деятельности; основы сегментирования рынка и выбора целевых сегментов; основы разработки комплекса маркетинговых решений организации.

**уметь:** анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации.

**владеть:** приемами и методами прогнозирования сбыта продукции, ориентации управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия на производство, массовый сбыт, рынок или потребителя в зависимости от состояния рынка и коммерческих целей, которые ставит перед предприятием его руководство.

## **Защита прав потребителя**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: изучение важных вопросов, уяснение правовых категорий отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами и уполномоченными ими организациями при продаже товаров (выполнении работ, оказания услуг). Совершенствование навыков работы с нормативными материалами, умение делать выводы и обосновывать решение практических вопросов со ссылками на конкретные правовые нормы.

Задачи освоения дисциплины (модуля): получение знаний теоретических основ сущности и содержания защиты прав потребителей, его основных принципов и институтов; приобретение умений и навыков ориентирования во внутригосударственном законодательстве и международных договорах; изучение законодательства иностранных государств об основных положениях защиты прав потребителей.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основы правового регулирования защиты прав потребителя; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д).

**уметь:** работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.

**владеть** профессиональной этикой, правовой и психологической культурой; глубоким уважением к закону; необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений; чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности;

- понимать сущность и социальную значимость своей профессии;
- успешно усвоить курс и применять полученные знания в дальнейшей профессиональной деятельности.

## **Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Задачи освоения дисциплины (модуля): обучение студентов работе с иноязычной литературой по направлению подготовки; приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции в рамках направления подготовки; расширение кругозора студентов, повышение уровня общей культуры и профессиональной этики, мышления и речи; ознакомление с основами межкультурной коммуникации, обучение студентов научному и деловому регистрам общения.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** как минимум один из иностранных языков на уровне не ниже разговорного для обеспечения деловых коммуникаций; иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера (объем лексического материала – не менее 4000 единиц).

**уметь:** читать и переводить (со словарем) иностранную деловую и научную литературу; пользоваться иностранным языком как средством разговорно-бытового и профессионального общения; участвовать в диалоге (беседе) профессионального характера, выражать различные коммуникативные намерения (совет, сожаление, удивление и др.); понимать высказывания профессионального (научного) характера, в том числе относящиеся к указанным сферам и ситуациям общения; писать деловые письма (информационное письмо, письмо-приглашение, рекламные проспекты и др.); переводить с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный; использовать в речи грамматические формы и конструкции.

**владеть:** навыками общения на иностранном языке; всеми видами монологического высказывания (информирование, пояснение, уточнение, инструкция, иллюстрирование); навыками общего и профессионального общения на иностранном языке; иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации профессионального назначения; навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики, различного рода рассуждений.

## **Информационные ресурсы в товароведении и торговле**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов, изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов, рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу, формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товародвижения и торговли.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней; изучение нормативной базы обеспечения прав потребителей на информацию об изготовителе и товарах; формирование системных представлений об организации документооборота в торговом предприятии; навыков оформления и работы с различными видами документов с учетом особенностей деятельности торговых предприятий.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (мо-**



**дулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; сущность и значение информации в развитии общества; основы функционирования глобальных сетей; современное программное обеспечение информационных баз данных, используемые в торговле.

**уметь:** оценивать степень опасности и угроз в отношении информации; вести поиски информации в сети Интернет.

**владеть:** навыками соблюдения требований информационной безопасности; навыками использования информации, полученной из сети Интернет; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; ЭВМ для документального оформления товарных операций.

### **Технология производства товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: приобретение теоретических знаний и практических умений и владение навыками в области технологии изготовления различных групп товаров.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение физической и механической, химической и биологической сущности различных технологических процессов; изучение основ построения технологических процессов, структуры производственных процессов и отдельных операций; изучение влияния проектирования и процессов производства различных групп товаров на формирование их потребительских свойств.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные положения, методы и законы естественно научных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; основы товарного менеджмента и товарную логику; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров.

**уметь:** применять знания естественно научных дисциплин для решения профессиональных задач; организовывать процессы товародвижения; определять показатели ассортимента и качества товаров; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и

реализации товаров.

**владеть:** методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами управления товарами в сфере обращения; методами классификации и кодирования товаров; методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

### **Биология с основами экологии**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов биологического мышления и целостного естественнонаучного мировоззрения. Программа составлена таким образом, чтобы студенты получили целостное представление о мире живого, и знания, необходимые для сохранения биосферы.

Задачи освоения дисциплины (модуля): познание особенностей, законов существования и развития биологического уровня организации материи для принятия научно-обоснованных решений, направленных на сохранение биосферы; подготовка к корректному практическому воплощению биологических законов в профессиональной деятельности; формирование способности просчитывать последствия своей профессиональной деятельности на основе глубокого понимания экологических проблем и биосферных процессов.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания; основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении.

**уметь:** оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий для персонала; использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека; применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач.

**владеть:** практическими навыками защиты населения от аварий, катастроф и стихийных бедствий; навыками поддержания хорошей физической формы; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров.

### **Идентификация и фальсификация товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных потребительских товаров, формирование у студентов

умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение роли и влияния идентификации в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях; освоение правовых основ идентификации товаров; приобретение студентами знаний в области организации работ в Российской Федерации по идентификации товаров; овладение навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям; овладение навыками в области описания различных групп товаров; разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров; разработка методов идентификации товаров, позволяющих определить ассортиментную принадлежность товаров.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования; статистические методы обработки информации.

**уметь:** производить расчеты математических величин; осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными информационными сетями; применять статистические методы обработки данных; ориентироваться в вопросах ассортимента и качества товаров.

**владеть:** методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении практических задач в области торговли; средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении торговой деятельности; начальными навыками работы с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; начальным опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.

## **Биотехнология**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** формирование системы знаний о научных и практических аспектах пищевой биотехнологии, обучение самостоятельному поиску информации для научной, учебной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение биотехнологического

производства продуктов питания; изучение технологических особенностей переработки разнообразного сырья с применением микроорганизмов и продуктов их метаболизма; приобретение студентами знаний в области производства продуктов с повышенной биологической и пищевой ценностью.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** современное состояние пищевой биотехнологии, условия биотехнологического процесса, совершенствования производства на основе рационального и комплексного использования всех составных компонентов продовольственного сырья растительного и животного происхождения.

**уметь:** ориентироваться в новых технологиях переработки, интенсификации процессов производства продуктов растительного, животного происхождения, гидробионтов и пользоваться нормативной документацией, регламентирующей требования, предъявляемые к пищевым и биологическим добавкам, продуктам функционального назначения.

**владеть:** современными методами обработки, анализа информации и использованию ее в процессе научно-практической деятельности.

## **Логистика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, на транспорте, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование системного подхода к управлению логистическим процессам на предприятии; изучение способов минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока; приобретение навыков самостоятельного решения логистических задач.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации; ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации; основные базовые системы управления запасами в организации; инструментарий логистического управления на складе организации; современные технологии управления информационными

потоками.

**уметь:** использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации; использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением; применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов; оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

**владеть:** принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами; методами логистического управления процессами снабжения и распределения; инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

## **Бухгалтерский учет и анализ**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: понимание аспектов методов бухгалтерского учета, методики экономического анализа, усиление контрольных возможностей экономического анализа и совершенствования информационного обеспечения управления деятельностью предприятия

Задачи освоения дисциплины (модуля): определение функционального предназначения бухгалтерского учета и его места в системе управления предприятием, определение взаимосвязи бухгалтерского учета с другими социально-экономическими, общепрофессиональными и специальными дисциплинами; изучение основ нормативного регулирования бухгалтерского учета в России; раскрытие основных учетных категорий, общепринятых принципов и методологии ведения бухгалтерского учета; изучение основных правил оценки и учета имущества, капитала и обязательств; изучение порядка документального оформления фактов хозяйственной деятельности как основы учетных процедур; изучение порядка сбора, обобщения и представления информации, формируемой в рамках бухгалтерского учета, для принятия управленческих решений.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** нормативно-законодательные документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учёта в Российской Федерации; основы функционирования глобальных сетей; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле; перечень и содержание товарно-сопроводительной документации; методики составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности на предприятиях и организациях различных форм собственности; предмет экономического анализа; принципы, задачи и функции анализа; направления, виды экономического анализа

и область их применения; методику экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов, формирование итоговых документов.

**уметь:** применять нормативно-законодательные документы; вести поиск информации в сети Интернет; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров; оформлять первичную документацию по учету торговых операций; правильно заполнять формы бухгалтерской (финансовой) отчетности; самостоятельно обосновать направления анализа, выбрать его целевую направленность и основные факторы для изучения явления и процесса; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; применять методы экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; формировать системно – ориентированную информационную базу; сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса.

**владеть:** навыками использования информации, полученной из сети интернет; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей; умением отражать в учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйственных ситуаций в соответствии с действующим законодательством по бухгалтерскому учету и бухгалтерской (финансовой) отчетности; навыками интерпретации информации, отраженной в бухгалтерском балансе организации; методами проведения экономического анализа деятельности организаций; методикой экономического анализа для оценки сложившегося хозяйственно-финансового положения организации; методикой расчетов по мобилизации выявленных резервов и повышения эффективности деятельности организации.

## **Оборудование торговых предприятий**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** формирование знаний по основам торговой техники, устройству, принципу действия основных видов оборудования с учетом технических и экологических аспектов, а также практических навыков для решения конкретных производственных задач при эксплуатации торгового оборудования предприятий.

Задачи освоения дисциплины (модуля): 1) теоретический компонент: иметь представление о техническом вооружении и перевооружении предприятий торговли; об устройстве и принципе действия оборудования, предназначенном для торговых залов и складов; о возможности комплексной механизации и автоматизации торговых процессов; об оборудовании для погрузочно-разгрузочных работ и транспортных средствах; 2) познавательный компонент: знать характеристики оборудования торговых предприятий; изучить современный рынок оборудования предприятий торговли; 3) практический компонент: уметь подбирать оборудование в соответствии с требованиями, предъявляемыми к предприятиям торговли; определять технико-экономическую эффективность использования оборудования на предприятиях; знать правила

эксплуатации оборудования.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** рациональные способы эксплуатации торгового оборудования, направления и перспективы совершенствования оборудования предприятий торговли.

**уметь:** осуществлять выбор оборудования для комплексного оснащения торговых предприятий.

**владеть:** методами расчетов и рациональной эксплуатации торгового оборудования.

### **Рекламная деятельность**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: изучение аспектов деятельности в области рекламы и формирования у студентов навыков подготовки информации для мероприятий, направленных на стимулирование спроса, и их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка; определение роли, места рекламы в рыночной экономике; изучение влияния рекламы на формирование спроса и стимулирование сбыта продукции; освещение основных направлений планирования рекламной деятельности; раскрытие основных показателей эффективности рекламной деятельности.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** цели, объекты, субъекты, принципы, средства рекламной деятельности; правовое регулирование рекламной деятельности; понятие рекламного процесса; виды и формы рекламы, организацию рекламных акций и кампаний; оценку эффективности рекламных кампаний.

**уметь:** составлять рекламные сообщения; выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности.

**владеть:** умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы; методами исследования и анализа рекламных рынков; методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей; навыками работы с рекламными агентствами; навыками работы с менеджерами рекламных масс-медиа; современными способами эффективной организации рекламной деятельности.

## **Основы гигиены труда и производственной санитарии**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование профессиональной гигиенической культуры, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения санитарной безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы санитарной безопасности и гигиены труда рассматриваются в качестве приоритета, а также формирование у студентов современных представлений о воздействии вредных факторов на организм человека через продукты питания и функционировании систем обеспечения безопасности жизнедеятельности организма.

Задачи освоения дисциплины (модуля): на основании знаний о строении сенсорных систем организма, высшей нервной деятельности, механизмов взаимодействия вредных факторов на системы и органы организма дать основу знаний по физическим и химическим характеристикам вредных факторов; особенностям и механизмам действия вредных факторов на организм человека; основам токсикологии; гигиеническим характеристикам трудовой деятельности; принципам нормирования вредных веществ в продовольственном производстве; законодательной и нормативной базе РФ в области производственной санитарии и гигиены труда.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

**уметь:** использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

**владеть:** методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

## **Поведение потребителей**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов необходимого уровня знаний и умений в области анализа социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей для разработки мероприятий по его эффективному регулированию и оптимизации, и формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения дисциплины (модуля): разработка соответствующей маркетинговой стратегии по оптимизации потребительского поведения; определение основных мотивов поведения покупателей целевой группы; формирование мнения целевых потребителей; развить у студентов необходимые умения, позволяющие использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.



## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка товаров и услуг; методы структуризации потребностей и сегментирования потребителей; модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; последовательность проведения анализа возможностей освоения нового рынка товаров и услуг; современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг.

**уметь:** определять структуру удовлетворенных и неудовлетворенных потребностей потребителей; выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке; разрабатывать и реализовывать эффективную маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения.

**владеть:** приемами и навыками исследования поведения потребителей для принятия управленческих решений.

### **Упаковка продовольственных товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области основных свойств упаковочных материалов, видам тары и планированию упаковки для пищевых продуктов.

Задачи освоения дисциплины (модуля): иметь представление о таре, ее классификации, основных функциях упаковки и маркировки; знать барьерные и другие свойства упаковочных материалов и виды потребительской тары для пищевых продуктов; характеристику упаковочных материалов для транспортной тары, виды транспортной тары, правила обращения с продукцией в таре из различных материалов; иметь навыки использования упаковочного материала для разных пищевых продуктов, с требованиями экологии к упаковке.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров/

**уметь:** оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров.

**владеть:** правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

## **Технология и товароведение продовольственных товаров растительного происхождения**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: являются формирование у студентов прочных знаний по технологии и товароведению продовольственных товаров растительного происхождения и формирование профессиональных компетенций в этой области.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение студентом классификации, ассортимента и технологии производства продовольственных товаров растительного происхождения; факторов, формирующих и сохраняющих качество, химического состава и пищевой ценности продуктов питания из растительного сырья; приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы указанных групп товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные понятия теоретических основ товароведения; классификацию и ассортимент продовольственных товаров растительного происхождения; факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество товаров указанного подкласса на всех этапах их жизненного цикла; основные методы их идентификации по органолептическим и физико-химическим показателям качества; способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; требования к упаковке и маркировке, условиям и срокам их хранения и транспортирования.

**уметь:** пользоваться нормативной документацией; использовать физические и химические методы при исследовании пищевых продуктов. Интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров.

**владеть:** навыками пользования нормативными документами; знаниями о дефектах, градациях продовольственных качества товаров растительного происхождения.

## **Технология и товароведение продовольственных товаров животного происхождения**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: приобретение студентами теоретических знаний о товаре, основных методах оценки его качества, и обеспечения сохранности на всех этапах товародвижения, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия товаров животного происхождения на этапах производства и обращения требованиям качества и безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах, тенденций развития

рынка и классификации продовольственных товаров животного происхождения.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров; химические свойства, пищевую ценность продуктов, особенности оценки их качества, упаковки и маркировки; условия и сроки хранения, процессы, происходящие при хранении, виды потерь, методы консервирования; товароведную характеристику важнейших продовольственных товаров химические свойства, пищевую ценность продуктов, особенности оценки их качества, упаковки и маркировки; условия и сроки хранения, процессы, происходящие при хранении, виды потерь, методы консервирования; товароведную характеристику важнейших продовольственных товаров.

**уметь:** распознавать отдельные виды и наименования товаров, входящих в групповой ассортимент; определять пищевую ценность, оценивать качество, диагностировать дефекты основных товаров; обеспечивать сохранность товаров, разбираться в маркировке, выбирать необходимую упаковку.

**владеть:** навыками проведения исследований по заданной методике, способностью изучать и анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по вопросам товароведения и экспертизы товаров животного происхождения.

### **Управление продажами**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование навыков управлением сбытовой функцией предприятия, организации, анализа деятельности и формирования рекомендаций по совершенствованию работы отдела продаж предприятия.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** принципы построения взаимоотношений с покупателями; особенности современных технологий продаж; принципы организации внутреннего маркетинга.

**уметь:** анализировать поведение потребителей и состояние спроса; применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования.

**владеть:** -навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами; методами оценки производительности продаж.

## **Сенсорный анализ потребительских товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование навыков проведения сенсорного анализа продовольственных товаров, используя научно обоснованные методы и использование результатов освоения в своей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): приобретение студентами знаний в области проведения сенсорного анализа продовольственных товаров; овладение навыками работы с нормативными документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям; разработка основополагающих критериев, пригодных для оценки качества однородных групп, конкретных видов и наименований товаров.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** методы оценки качества товаров; правила приемки товаров по количеству и качеству; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров; основные понятия в области ассортимента товаров; нормативную документацию на отдельные группы продовольственных товаров.

**уметь:** эффективно осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; обеспечивать сохранение и необходимый уровень качества продовольственных товаров; управлять ассортиментом товаров.

**владеть:** начальными навыками работы с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

## **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование физической культуры личности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры, позволяющие выпускнику сформировать индивидуальную здоровьесберегающую жизнедеятельность, обеспечивающую его социальную мобильность, профессиональную надежность и устойчивость на рынке труда.

Задачи освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры; обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами; обеспечить у студентов высокий уровень функционального состояния систем организма, физического развития, подготовленности; развивать у студентов индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной профессиональной деятельности, средствами физической культуры и спорта; сформировать у студентов устойчивое положи-

тельное мотивационно-ценностное отношение к здоровому образу жизни и готовность к самоопределению, самосовершенствованию и саморазвитию в различных видах физической культуры.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** сущность понятий «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация), а также их влияние на общую и профессиональную жизнедеятельность; социально-биологические и педагогические основы самообразовательной деятельности в сфере физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, работоспособности, в укреплении и поддержании здоровья, общей и профессиональной работоспособности; методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности; методически обоснованно применять физические упражнения и другие средства для обеспечения требуемого уровня профессиональной работоспособности и предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма.

**уметь:** самостоятельно методически правильно использовать средства и методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения; использовать систематические занятия физическими упражнениями, различными видами спорта для формирования и развития психических качеств и свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.); применять средства физической культуры и отдельных видов спорта для обеспечения профессиональной надежности бакалавра и специалиста при выполнении профессиональных видов работ.

**владеть:** применяя приобретенные знания, умения и навыки для ведения здоровьесформирующего стиля жизни, саморазвития и самосовершенствования в системе физической культуры - отражающие качество подготовки бакалавра.

## **История Российской пищевой промышленности**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: осмысление продовольственной проблемы в контексте современных глобальных проблем человечества, изучение пищевой промышленности РФ на разных этапах исторического развития. В процессе изучения истории российской пищевой

промышленности у студентов формируется глубокое осмысление роли, избранной ими профессии, вырабатываются стремления органически увязывать осваиваемые учебные дисциплины с профилем вуза.

Задачи освоения дисциплины (модуля): осмысление продовольственной проблемы РФ в контексте современных глобальных проблем человечества; - ознакомление с основными этапами развития пищевой промышленности России.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки, сущность и значение информации в развитии общества.

**уметь:** формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения, оценивать степень опасности и угроз в отношении информации.

**владеть:** навыками саморазвития и методами повышения квалификации, навыками соблюдения требований информационной безопасности.

## **История Дальнего Востока**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: рассмотрение основных аспектов исторического развития Дальневосточного региона.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение общих закономерностей экономического и социально-политического развития края; выявление особенностей Дальнего Востока и его роли в экономике страны; определение военно-стратегического значения региона во внешней политике России.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные факты, события и процессы, отражающие процесс вхождения региона в состав Российского государства; персоналии исторических личностей, внесших наибольший вклад в развитие региона; направления и тенденции развития региона на разных этапах истории российского государства; место российского Дальнего Востока в системе стран АТР; основные факты истории сопредельных государств АТР (Китай, Япония, Корея)

**уметь:** самостоятельно анализировать основные факты, процессы и события оценивать изменения в дальневосточном регионе; использовать полученные знания для анализа современных проблем развития Дальневосточного Федерального округа; находить исторические причины современных проблем развития Дальнего Востока

**владеть:** навыками использования исторической, справочной и специ-

альной литературы при изучении данной дисциплины и других научных дисциплин; навыками устной и письменной речи, публичного выступления, участия в дискуссиях.

### **Русский язык и культура речи**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: курс нацелен на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля – в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Владение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Задачи освоения дисциплины (модуля): 1. Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. 2. Владение новыми знаниями и навыками в этой области и совершенствование имеющихся, углубление понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации. 3. Получение навыков определения и устранения ошибок на лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях современного русского языка. 4. Приобретение навыков стилистической правки и литературного редактирования текста. 5. Приобретение навыков грамотного оформления деловой и коммерческой корреспонденции.

### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные качества правильной речи; основные направления совершенствования грамотного письма и говорения; языковые формулы функциональных стилей и официальных документов; приемы унификации языка служебной документации; жанровое разнообразие функциональных стилей в их устной и письменной формах; о систематизации этих средств в соответствии с ситуацией, функциональным стилем и жанром речи; основы делового этикета; основы логики.

**уметь:** определять речевые ошибки; продуцировать связный, правильно построенный монологический текст на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуаций общения; анализировать языковые средства в связи с содержанием и структурой текста; участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, установления речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива; воспринимать, обобщать и анализировать информацию; аргументировано и четко

строить свою речь.

**владеть:** способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики, различного рода рассуждений; навыками грамотного оформления деловой и коммерческой корреспонденции.

### **Основа ораторского искусства**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: выработка у студентов умений создания текста выступлений и его публичного произнесения, получение необходимых знаний в области техники звучащего слова в речевом взаимодействии, развитие средств речевой выразительности, обучение основам теории аргументации.

Задачи освоения дисциплины (модуля): повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях; обучение студентов рациональной и эффективной технологии публичного выступления и техникой его произнесения; теоретическое и практическое ознакомление с родом и жанрами красноречия, которые соответствуют профессиональным и личностным запросам обучаемых; получение навыков составления разножанровых текстов, публичной речи.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** историю античной и российской риторики; основные направления совершенствования грамотного письма и говорения; языковые формулы функциональных стилей и официальных документов; правила построения публичного выступления; жанровое разнообразие функциональных стилей в их устной и письменной форм, о систематизации этих средств в соответствии с ситуацией, функциональным стилем и жанром речи; основные риторические законы, характерные черты высказываний, принадлежащих различным видам красноречия; этапы и методику работы над публичным выступлением, приемы взаимодействия с аудиторией в процессе его произнесения.

**уметь:** определять речевые ошибки; продуцировать связный, правильно построенный монологический текст на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуаций общения; анализировать языковые средства в связи с содержанием и структурой текста; участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, установления речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива; планировать последовательность и способы работы над устным выступлением; осуществлять коммуникативно-целесообразный выбор риторических приемов; корректировать чужое и собственное выступление.



**владеть:** навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики, различного рода рассуждений; навыками грамотного оформления научного текста; навыками публичной речи, ведения дискуссий и полемики, приемами и методами ораторского искусства.

### **Профессиональная этика и этикет**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: подготовка специалистов, владеющих знаниями об этносе своей профессии, этике сферы бизнеса, управленческой этике, типах партнерских отношений, специалистов, умеющих их использовать в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов современную культуру профессионального общения, основанную на этических принципах и нормах; дать студентам представление о современном деловом этикете и о традициях официальных приёмов; развить у студентов необходимые умения, позволяющие использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные категории, понятия профессиональной этики, её функции и виды; место и роль профессиональной этики в жизнедеятельности специалиста; общие этические принципы и нормы в деловых и общественных отношениях; стратегии поведения в конфликте и правила урегулирования конфликтов; основные принципы составления резюме; стили ведения деловых переговоров.

**уметь:** выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты этического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; общаться, критиковать и урегулировать конфликты в соответствии с этическими нормами и принципами; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам профессиональной этики; организовывать деловые беседы и совещания; формировать свой профессиональный имидж.

**владеть:** основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками ориентации в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений.

### **Психология делового общения**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** знакомство с основами теории и практики психологии делового общения.

Задачи освоения дисциплины (модуля): систематизация знаний о технологиях делового общения; освоение навыков эффективного использования в

процессе делового общения оптимальных психотехнологий.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные категории, понятия психологии делового общения, её функции и виды; место и роль психологии делового общения в жизнедеятельности специалиста; общие этические принципы и нормы в деловых и общественных отношениях; стратегии поведения в конфликте и правила урегулирования конфликтов; основные принципы составления резюме; стили ведения деловых переговоров.

**уметь:** выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты этического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; общаться, критиковать и урегулировать конфликты в соответствии с этическими нормами и принципами; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам профессиональной этики; организовывать деловые беседы и совещания; формировать свой профессиональный имидж.

**владеть:** основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками ориентации в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений.

### **Анатомия пищевого сырья**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** формирование у студентов необходимых навыков, будущих специалистов товароведов в сфере производства и обращения продовольственных товаров и сырья.

Задачи освоения дисциплины (модуля): квалифицированно найти изменения несвойственные сырью, определить фальсификацию продукта, провести качественную экспертизу товара.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; современный уровень организации торговли; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

**уметь:** применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; применять достижения естественных и инженерных наук для организации торгово-технологических процессов; определять показатели ассортимента и качества товаров.

**владеть:** методами и средствами естественно-научных дисциплин для

оценки потребительских свойств товаров; современной технологией торговли; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров.

## **Биохимия**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование системы знаний, умений и навыков по вопросам общей биохимии, дать функциональные знания о строении и свойствах макромолекул, входящих в состав живой материи, обмене веществ и энергии, заложить основы знаний технологических процессов и подготовить студентов к сознательному и глубокому усвоению научных основ товароведения.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование у бакалавров системы, знаний, умений и навыков по вопросам биохимии, приобретение основ знаний технологических процессов и подготовка бакалавров к сознательному и глубокому усвоению научных основ технологии продовольственных товаров; освоение комплекса знаний о химической природе и превращении веществ в организме; овладение методами анализа качества сырья, полуфабрикатов и безопасности готовой продукции, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** фундаментальные разделы биохимии; общие закономерности в структуре клетки микроорганизмов, животных и растений; особенности химического состава животного организма; основные пути обмена веществ и энергии; роль белков, липидов, углеводов, витаминов, ферментов в обмене веществ и питании человека и животных; методы биохимии для контроля качества и сертификации продовольственных товаров; роль биохимических процессов при хранении и переработке сырья при получении продовольственных товаров.

**уметь:** применять биохимические методы для оценки продовольственных товаров; оценивать состояние ферментативного комплекса сырья; осуществлять постановку и проведение эксперимента; анализировать и обрабатывать первичный экспериментальный материал в биохимических исследованиях; оценивать достоверность полученных данных, формулировать выводы.

**владеть:** техникой биохимических лабораторных работ; методами оценки свойств продовольственных товаров на основе использования знаний в области химии; навыками проведения теоретических и экспериментальных исследований с использованием современных программных средств, инновационных и информационных технологий.

## **Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов системы знаний и умений по вопросам в области современных технологий хранения и транспортированию продовольственных товаров.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение физических, химических, микробиологических, биохимических и физико-химических процессов, происходящих с продовольственными товарами во время товародвижения; изучение основ хранения: типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, классификация товаров в зависимости от условий хранения, правила размещения товаров на хранение; изучение технологии и организации транспортирования продовольственных товаров.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** факторы, влияющие на сохраняемость продуктов; процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров; потери массы пищевых продуктов, пути снижения потерь при хранении; основополагающие принципы хранения; современные виды транспортных средств для перевозок продовольственных товаров; технологию и организацию транспортирования продовольственных товаров при различных видах перевозок.

**уметь:** организовать рациональное хранение пищевых продуктов; рассчитывать естественную убыль пищевых продуктов при хранении; оформить документы для транспортирования; определить соответствие представленных товарно-сопроводительных документов и правильность их оформления; организовать укладку товаров в транспортном средстве и на складе;

**владеть:** методами расчета естественной убыли пищевых продуктов при хранении; правилами оформления документов на складское хранение; правилами перевозок скоропортящихся, «режимных» грузов.

## **Пищевая химия**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у бакалавров системы знаний по вопросам пищевой химии; дать фундаментальные знания о химическом составе продуктов питания из растительного сырья, их превращениях в технологических процессах; подготовить студентов к сознательному и глубокому усвоению научных основ технологии продуктов питания из растительного сырья.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование у бакалавров системы знаний, умений и навыков по вопросам пищевой химии, приобретение основ знаний технологических процессов и подготовка бакалавров к сознательному и глубокому усвоению научных основ технологических процессов; освоение комплекса знаний о химической природе и превращении пищевых веществ в технологических процессах; овладение методами анализа качества

сырья, полуфабрикатов и безопасности готовой продукции, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания.

**уметь:** применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление.

**владеть:** методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; владеть методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

### **Экологическая экспертиза товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: обеспечение научно обоснованного определения соответствия качества товаров современным экологическим требованиям; оценка экологической безопасности товаров; предупреждение возможных негативных природно-антропогенных воздействий на биологические товары, их структуру и свойства.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знание причин и последствий загрязнения пищевых продуктов; получение представлений об экологической безопасности товаров; приобретение знаний по нормативной базе для проведения экологической экспертизы; развитие исследовательских умений при проведении экологической экспертизы.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания; основные положения методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемых в товароведении; основы товарного менеджмента и товарную логистику.

**уметь:** использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека; применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; организовывать процессы товародвижения.

**владеть:** навыками поддержания хорошей физической формы; мето-

дами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами управления товарами в сфере обращения.

### **Экологическая экспертиза сельскохозяйственного сырья**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: сформировать у студентов четкое представление об особенностях экологической экспертизы пищевого сырья и продуктов питания.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знать национальные и международные программы по безопасности пищевых продуктов; рассмотреть нормативно- правовую базу экологической безопасности пищевого предприятия и его продукции; изучить факторы, влияющие на снижение экологической безопасности пищевой продукции; изучить источники и пути микробной контаминации продовольственного сырья и продуктов питания; рассмотреть опасные природные компоненты пищевого сырья и продуктов питания; иметь представление о методах и средствах снижения негативного воздействия пищевого предприятия на объекты окружающей среды; знание причин и последствий загрязнения пищевых продуктов; получение представлений об экологической безопасности товаров; приобретение знаний по нормативной базе для проведения экологической экспертизы; развитие исследовательских умений при проведении экологической экспертизы.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания; основные положения методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемых в товароведение; основы товарного менеджмента и товарную логику.

**уметь:** использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека; применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; организовывать процессы товародвижения.

**владеть:** навыками поддержания хорошей физической формы; методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами управления товарами в сфере обращения.

### **Организация и технология торговых процессов**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование необходимых знаний в области организации и технологии торговли, позволяющих находить обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного выполнения внутренней упорядоченности, взаимосвязи и согласованности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): уметь анализировать современные торговые и технологические процессы, знать особенности развития отрасли и конкретного торгового предприятия и на этой основе прогнозировать деятельность, направленную на повышение эффективности управления.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** сущность торгово-технологического процесса товародвижения и основы его построения; устройство и планировку товарных складов и их технологическое оборудование; организацию и технологию складских операций; тарные и транспортные операции в торговле; классификацию и принципы размещения розничной торговой сети; устройство и торгово-технологическое оборудование магазинов; организацию торгово-технологического процесса в магазине; основные положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и принятые в соответствии с ним правила продажи.

**уметь:** пользоваться действующими нормативными правовыми актами и другими документами, регламентирующими вопросы организации и технологии торговли; организовать торгово-технологический процесс на товарном складе; организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии.

**владеть:** основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности товаров; нормативной документацией, регламентирующей правила приемки товаров по количеству и качеству, составление договоров купли продажи.

## **Транспортное обеспечение в торговле**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование необходимых знаний в области рынка транспортных средств, его конъюнктуре, технико-эксплуатационным характеристикам транспортных средств, по принципам и методам их выбора, по определению рациональной схемы перевозки грузов.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов; изучение технологии и организации транспортного процесса; изучение экономических показателей оценки работы транспорта; изучение прямых, смешанных транспортных перевозок их преимуществ и недостатков; приобретение студентами умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** современное состояние транспортной системы и перспективы ее развития; техническую, технологическую и экономические характеристики транспортного средства и способов доставки грузов; экономические показатели оценки работы транспорта; принципы и методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок; особенности перевозок скоропортящихся грузов разными транспортными средствами; основные перевозочные документы и правила расчетов.

**уметь:** исследовать рынок транспортных услуг; моделировать и планировать транспортные перевозки при осуществлении коммерческой деятельности; выбрать экономически обоснованный оптимальный вариант перевозки грузов, с учетом их особенностей; грамотно оформить договорные отношения при пользовании транспортными услугами.

**владеть:** применения необходимых приемов при оформлении основных транспортных документов; применения основных типовых методов и приемов организации транспортного обеспечения к условиям конкретного грузоотправителя (получателя); определения влияния достигнутого уровня использования транспортных средств на конечный результат оказания транспортных услуг; совершенствования технологии перевозок; организации планирования; рационализации методов организации перевозок.

### **Формирование и оценка конкурентоспособности товаров**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: получение будущими специалистами теоретических знаний по формированию и оценке конкурентоспособности товаров и практических навыков их использования, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке потребительских товаров.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные термины и понятия в области формирования конкурентоспособности, виды конкуренции и ее роль в рыночной экономике; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров; факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров; теоретические основы проведения оценки конкурентоспособности; методы, используемые при оценке конкурентоспособности товаров; методы конкурентной борьбы и управление конкурентоспособностью.



**уметь:** выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности товара для конкретной типологической группы потребителей; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; определять международный фактор, оказывающий воздействие на национальные уровни конкурентоспособности; определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют; проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения конкурентоспособности товаров.

**владеть:** методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

### **Реология пищевых продуктов**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля):** Целью освоения дисциплины (модуля) является: изучение основ реологии пищевых материалов, формирование у студентов знаний, умений и навыков в области структурообразования пищевых масс, методов и приборов для определения структурно-механических свойств пищевых материалов в целях контроля, регулирования и управления показателями сырья, готовой продукции на стадиях технологического процесса.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания.

**уметь:** определять показатели ассортимента и качества товаров; определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление.

**владеть:** методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

### **Товароведение и экспертиза мяса диких животных и пернатой дичи**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: овладение студентами теоретическими и практическими знаниями основ товароведения и экспертизы мяса диких животных и пернатой дичи, необходимых для производственно-технологической и исследовательской деятельности.

**Задачи освоения дисциплины (модуля):** изучить потребительские свойства мяса диких животных и пернатой дичи; изучить процессы, происходящие в мясном сырье и максимально сохранить их качество; изучить требования к качеству пищевой продукции и факторы, влияющие на формирование и сохранность мяса; выработать умение ориентироваться в современных условиях

и способах хранения, транспортировки мяса диких животных и пернатой дичи; изучить экспертную оценку, контроль, безопасность.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные понятия и термины в области товароведения и экспертизы мяса диких животных и пернатой дичи; классификацию и характеристику основных групп мясных товаров диких животных и пернатой дичи; химический состав, пищевую и биологическую ценность тканей мяса; показатели качества и безопасности мясных товаров и методов их определения; теоретические и практические навыки в изучении характеристик мяса диких животных и пернатой дичи;

**уметь:** использовать методы: «оценка качества мяса», «торговая разрубка туш» использовать нормативные правовые документы в своей деятельности с целью экологической безопасности сырья; использовать методы идентификации мяса в соответствии с нормативно-технической документацией; проводить товарную экспертизу и составлять заключение о качестве; аргументировано принимать решение о возможности реализации мяса или необходимости проведения дополнительных исследований;

**владеть:** основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки мяса диких животных; иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

## **Технология и экспертиза продуктов детского питания**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование теоретических и практических знаний у студентов по товароведению и экспертизе продуктов детского питания, по основам идентификации товаров.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение потребностей детского организма в основных питательных веществах в зависимости от возраста; изучение классификации и ассортимента продуктов детского питания; изучение различных видов производства и основных технологических операций при производстве ПДП; изучение химического состава и пищевой ценности продуктов; изучение требований к качеству готовой продукции, сертификация

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** классификацию и ассортимент продуктов детского питания; роль сырья и технологии производства продукта в формировании его качества; процессы, происходящие при производстве и хранении; основы экспертизы качества; требования к упаковке, маркировке и хранению.

**уметь:** пользоваться нормативной документацией; провести идентификацию и экспертизу продуктов детского питания

**владеть:** методами определения показателей качества и безопасности продуктов детского питания.

## **Мерчендайзинг**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: формирование у студентов четкое представление о мерчендайзинге, как о комплексе мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки или упаковки.

Задачи освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов целостное представление о мерчендайзинге как о дисциплине с возможностью практического применения в деятельности магазина или торгового зала; подробно ознакомить студентов с принципами и методами мерчендайзинга, основными направлениями продвижения товаров, целями и методами исследований в данной сфере, с принципами разработки особого подхода к реализации товаров; вооружить студентов глубокими и конкретными знаниями в сфере сбытовой политики магазина с целью использования их в практической деятельности организации; раскрыть для студентов возможности и особенности работы фирмы в условиях рыночной экономики с применением подходов развития торговой марки, принципов и методов вывода на рынок новых товаров, роль мерчендайзинга в повседневной деятельности торговых залов для увеличения объема продаж и прибыли, а также повышения эффективности работы организации в целом; дать практические навыки для использования мерчендайзинга в профессиональной деятельности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные методы и принципы создания отличительных от конкурентов характеристик выкладки товаров; методические основы организации рекламной деятельности предприятия; отличительные особенности мерчендайзинга от других направлений маркетинговой деятельности; преимущества и недостатки различных подходов к выкладке и размещению товаров в магазинах и торговых залах; основные факторы микро- и макросреды, в которой функционирует фирма.

**уметь:** организовать рекламные акции, использовать возможности публичных рилейшнз и других методов формирования спроса и стимулирования сбыта; объяснять, как принимают решения о покупке потребители, и какие факторы оказывают влияние на их поведение; обеспечить различными качественными характеристиками товары, которыми возможно воздействовать на склонность потенциального потребителя к выбору того или иного продукта.

**владеть:** навыками управления продажами при помощи мерчендайзинга; позиционирования марки на рынке товаров и услуг; методами

анализа привлекательности товарного отдела.

### **Процессы и аппараты пищевых производств**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: обучение студентов теоретическим основам процессов пищевой технологии; подготовка студентов к решению вопросов, связанных с созданием, модернизацией и внедрением в промышленность современных высокоэффективных процессов, технологий, техники и материалов, способствующих повышению производительности, улучшению условий труда, экономии материальных и трудовых ресурсов.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знание материалов необходимых для рациональной эксплуатации машин и аппаратов, проведение процессов с минимальными материальными и энергозатратами.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** современный уровень организации торговли, нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

**уметь:** применять достижения естественных и инженерных наук для организации торгово-технологических процессов, оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

**владеть:** современной технологией торговли, методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

### **Международная коммерция**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: подготовка обучающихся к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

Задачи освоения дисциплины (модуля): получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли, в том числе коммерческо-организационную и проектно-аналитическую

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** современные направления развития международной торговли; законодательную базу регулирования внешней торговли РФ и своего региона; организационные формы и основные рынки продовольственными товарами, современную практику подготовки и проведения обеспечивающих основную

сделку операций; алгоритмы проведения основных внешнеторговых операций; основные формы международных контрактов, как по основной, так и по обеспечивающим операциям.

**уметь:** использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций; проводить расчеты экономической эффективности внешнеторговых сделок; составлять внешнеторговые контракты.

**владеть:** основным понятийным аппаратом, применяемым в международной торговле; методиками исследования международной торговли; общенациональными навыками ведения внешнеторговых операций.

### **Внешняя экономическая деятельность**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: изучение теории и вопросов практики организации внешней экономической деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках хозяйственных единиц.

Задачи освоения дисциплины (модуля): раскрыть методологическое и методическое обеспечение внешней экономической деятельности, теоретическое осмысление ее сущности, организационных форм и принципов применительно к условиям и особенностям со-временной России; выявление закономерностей и тенденций развития современного торгового дела в сложных условиях рыночной экономики, с тем чтобы творчески использовать эти закономерности и тенденции для эффективного выполнения торговых процессов в сфере международного товарного обращения.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** современные направления развития международной торговли; законодательную базу регулирования внешней торговли РФ и своего региона; организационные формы и основные рынки продовольственными товарами, современную практику подготовки и проведения обеспечивающих основную сделку операций; алгоритмы проведения основных внешнеторговых операций; основные формы международных контрактов, как по основной, так и по обеспечивающим операциям.

**уметь:** использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций; проводить расчеты экономической эффективности внешнеторговых сделок; составлять внешнеторговые контракты.

**владеть:** основным понятийным аппаратом, применяемым в международной торговле; методиками исследования международной торговли; операционными навыками ведения внешнеторговых операций.

### **Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: закрепление и углубление теоретической подготовки бакалавра, ознакомление с особенностями деятельности предприятий, организаций и учреждений сферы обслуживания (торговли), приобретение первоначальных практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знакомство с основами организации торгового процесса; знакомство с выкладкой товаров в местах хранения и в торговом зале; участие в подготовке товаров к продаже; приобретение навыков работ с контрольно-кассовыми машинами; изучение нормативных и инструктивных документов, регулирующих торговую деятельность; изучение условий и режимов хранения товаров.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основы психологии личности; типы личности людей; сущность и значение информации в развитии общества; современные информационные технологии; основы функционирования глобальных сетей; технические и программные средства реализации информационных технологий, основы работы в локальных и глобальных сетях; основы лексики и грамматики иностранного языка; потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

**уметь:** воспринимать, обобщать и анализировать информацию; аргументировано и четко строить свою речь; анализировать различные ситуации; работать в команде; оценивать степень опасности и угроз в отношении информации; работать с современными средствами оргтехники; вести поиск информации в сети Интернет; осуществлять перевод специальной литературы с иностранного языка; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий для персонала; формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения; работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; организовывать процессы товародвижения; определять показатели ассортимента и качества товаров.

**владеть:** способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками руководства подразделением; навыками соблюдения требований

информационной безопасности предприятия; навыками использования компьютера как средства управления информацией; навыками использования информации, полученной из сети Интернет; навыками устной речи на иностранном языке для общения в профессиональной области; практическими навыками защиты населения от аварий, катастроф и стихийных бедствий; навыками саморазвития и методами повышения квалификации; методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; методами управления товарами в сфере обращения; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.

### **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: закрепление теоретических знаний по вопросам формирования и сохранения качества продукции; изучение технологических процессов производства, а также влияния отдельных операций на формирование качества готовой продукции; приобретение навыков проведения и организации входного контроля качества сырья, операционного и приемо-сдаточного контроля; приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности; стимулирование у студентов заинтересованности к планированию, организации и управлению на производстве, как средству профессионального и личного роста.

Задачи освоения дисциплины (модуля): ознакомиться с организационной структурой и общими принципами управления предприятием; ознакомиться с информационной системой предприятия; изучить структуру ассортимента выпускаемой продукции, принципами его управления и оптимизации; описать и проанализировать процессы производства продукции, их влияние на качество и безопасность полуфабрикатов и готовой продукции; выявить причины возникновения несоответствий продукции установленным требованиям; проанализировать систему управления качеством продукции на предприятии.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** теоретические основы организации и управления предприятием; основные нормативные и правовые документы, подтверждающих качество и безопасность сырья и материалов (сертификаты соответствия, декларации о соответствии, ветеринарные сопроводительные документы, удостоверения о качестве и безопасности, санитарно-эпидемиологические заключения на сырье и упаковочные материалы, фитосанитарные документы); показатели ка-

чества, условия и сроки хранения, годности и реализации продукции; основные функции логистики и товарного менеджмента применительно к производственному предприятию; правила разработки стандартов организации; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров; перечень и содержание товарно-сопроводительной документации.

**уметь:** воспринимать, обобщать и анализировать информацию; работать с нормативными и правовыми документами; анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке сырья и реализации товаров; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный складской и производственный учет товаров; определять показатели ассортимента и качества товаров; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики продукции; организовывать метрологический контроль и поверку оборудования; определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление; оценивать соответствие товарной информации установленным требованиям; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации производственного ассортимента; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности

**владеть:** навыками организационной работы; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента; методами контроля качества товаров и способами сохранения их качества; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; основами внедрения стандартов в условиях производственно-коммерческой деятельности; методами реализации управленческих решений.

### **Производственная преддипломная практика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: приобретение практических и профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности в области товароведения и сбор материалов для выпускной квалификационной работы.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение вопросов оперативного управления предприятием (объединением); овладение навыками управления персоналом; изучение учета денежных и материальных ценностей предприятия; изучение технологических процессов производства продовольственных товаров и их влияния на потребительские свойства продовольственных



товаров; изучение рынков сбыта и потребителей; изучение потребностей потребителей, оценка влияния на формирование производственной стратегии; знакомство с правилами и порядками проведения сертификации и декларирования соответствия продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья; изучение потребительских свойств продовольственных товаров, овладение методами определения показателей качества; изучение методов установления цен на продовольственные товары; овладение методами организации закупок, хранения, транспортировки и приемки продовольственных товаров по количеству и качеству; изучение основных руководящих, инструктивных, нормативно-технических материалов, регулирующих торгово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также качество продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья; приобретение опыта составления контрактов поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья; овладение навыками составления претензий на некачественные продовольственные товары; осуществление связей с поставщиками и покупателями, контролирующими органами; проведение исследований качества сырья, полуфабрикатов и готовых продовольственных товаров; получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, апробация ее важнейших результатов и предложений.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные нормативные правовые документы;

**уметь:** ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

**владеть:** экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

## **Государственная итоговая аттестация**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)** является: установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению

### 38.03.07 «Товароведение».

Задачи освоения дисциплины (модуля): оценить уровень теоретических знаний, полученных в результате освоения основной образовательной программы; закрепить опыт работы со специализированной литературой, поиска и обработки научной информации; оценить навыки самостоятельной работы бакалавров; оценить рациональность подходов к решению организационных, социально-экономических и хозяйственных проблем предприятия; закрепить навыки принятия самостоятельных организационно-управленческих решений по вопросам деятельности предприятия; закрепить опыт проведения научных исследований; сформировать чувство ответственности за выполнение порученной работы, ее качество и сроки выполнения.

#### **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

**знать:** федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области материально-технического обеспечения торговых предприятий; нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров; правовую базу стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством товаров; свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику; требования к качеству, безопасности сырья, материалов, потребительских товаров и упаковки; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; методы контроля и оценки качества товаров на разных этапах товародвижения; методы проведения экспертизы потребительских товаров; идентификацию товаров: виды, признаки и методы; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к маркировке;

методы изучения и анализа рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; ценообразование в области торговли; организацию закупок, хранения, транспортирования, приемки товаров; условия поставки, закупки, хранения и транспортировки товароматериальных ценностей; учет и проведение инвентаризации материальных ценностей и денежных средств; управление качеством товаров и услуг; методы управления качеством непродовольственных товаров; статистические методы обработки экспериментальных данных при анализе качества товаров; управление товарными потоками на всех этапах товародвижения; основы экономики организации труда и управления; правовые и законодательные акты и документы, законодательство о труде и охране труда РФ; правила техники безопасности.

**уметь:** анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; оформлять документы для целей сертификации и услуг; проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах това-

родвижения; разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь; составлять договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров, осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; составлять претензии на некачественные товароматериальные ценности и ответы на претензии; осуществлять связи с поставщиками и покупателями; контролируемыми органами; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров, организации складских операций; изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий; проводить инвентаризацию, учет и списание товароматериальных ценностей; расчет потребности в них, составлять отчетность; метрологическое обеспечение торгового процесса; обеспечивать производственную санитарии и гигиену; противопожарную защиту; организовывать производство и эффективную работу трудового коллектива на основе современных методов управления.