

Аннотации
учебных дисциплин (модулей)
направление 38.03.07 Товароведение,
направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и
обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

История

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) является: изучение целостного курса истории совместно с другими дисциплинами цикла; формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы; формирование у студентов современного мировоззрения; освоение ими современного стиля мышления; формирование профессиональных и культурных компетенций личности студента в процессе изучения дисциплины; воспитание у студентовуважительного отношения к культурно-историческому наследию российского народа, воспитание гражданственности и патриотизма.

Задачи освоения дисциплины (модуля): дать студентам представления об основных этапах и содержании истории России, показать органическую взаимосвязь российской и мировой истории, показать закономерности исторического процесса, нравственные обязанности человека, многовариантность исторического процесса, определить место человека в историческом процессе, раскрыть роль насилия и ненасилия в обществе, проанализировать общее и особенное в отечественной истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе, познакомить студентов с основами отечественной и мировой историографии и современными тенденциями в их развитии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные закономерности общественного развития; этапы исторического развития России; место и роль России в истории человечества и в современном мире; понятийный аппарат исторической науки, основные методы исследования истории; основные исторические категории, исторические школы; сущность, содержание, особенности развития отечественной истории; основной спектр концепций исторического развития, точек зрения по частным историческим проблемам; движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организа-

ции общества; роль насилия и ненасилия в обществе, нравственные обязанности человека, многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; многовариантность исторического процесса.

уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; самостоятельно анализировать исторические факты; применять принципы историзма и объективности в анализе исторического материала; давать оценку основным историографическим проблемам изучаемого курса; критически переосмысливать накопленную историческую информацию, вырабатывать собственное мнение; отбирать, анализировать и интерпретировать материал по темам курса для семинарских занятий; рассматривать основные тенденции развития российской цивилизации в контексте всемирной истории; применять полученные знания и умения при анализе современных социально-экономических и социально-политических проблем современного этапа развития отечественной истории; оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

владеть: навыками критического восприятия информации; приёмами и методами научного анализа исторических источников периода учебного; навыками и умениями изложения и критического анализа исторической информации по периоду российской истории, изучаемому в учебном курсе; навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на исторические события; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий; навыками сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; навыками взаимодействия в поликультурной и полизначной среде; навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

Философия

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) является: формирование представлений о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; владение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные философские понятия и категории; закономерности развития природы, общества и мышления.

уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Иностранный язык

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) является: приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Задачи освоения дисциплины (модуля): обучение студентов работе с иноязычной литературой по направлению подготовки; приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции в рамках направления подготовки; расширение кругозора студентов, повышение уровня общей культуры и профессиональной этики, мышления и речи; ознакомление с основами межкультурной коммуникации, обучение студентов научному и деловому регионам общения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знатъ: как минимум один из иностранных языков на уровне не ниже разговорного для обеспечения деловых коммуникаций; иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера (объем лексического материала – не менее 4000 единиц).

уметь: читать и переводить (со словарем) иностранную деловую и научную литературу; пользоваться иностранным языком как средством разговорно-бытового и профессионального общения; участвовать в диалоге (беседе) профессионального характера, выражать различные коммуникативные намерения (совет, сожаление, удивление и др.); понимать высказывания профессионального (научного) характера, в том числе относящиеся к указанным сферам и ситуациям общения; писать деловые письма (информационное письмо, письмо-приглашение, рекламные проспекты и др.); переводить с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный; использовать в речи грамматические формы и конструкции.

владеть: навыками общения на иностранном языке; всеми видами монологического высказывания (информирование, пояснение, уточнение, инструкция, иллюстрирование); навыками общего и профессионального общения на иностранном языке; иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации профессионального назначения; навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики, различного рода рассуждений.

Экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) является: изучение общих основ экономической теории, общих знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне, способностью ориентироваться в основах экономической теории, представлений о методах построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности, понимания сущности базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знание базовых экономических категорий; предоставить обучаемым необходимый объем теоретических знаний и практических навыков, позволяющих им описывать и количественно анализировать конкретные ситуации в сфере экономики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основы делового этикета; основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности;

уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Правовое регулирование коммерческой деятельности

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) является: изучение основ законодательства в сфере правового регулирования коммерческой деятельности; развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере профессиональной деятельности; повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; основные положения законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в области профессиональной деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; порядок заключения трудового договора и основания его прекращения;

уметь: работать с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности в сфере общественного питания; защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства;

владеть: навыками / быть в состоянии продемонстрировать навыки: свободного использования информационно-правовых систем типа Консультант Плюс, Гарант; быстрого поиска необходимых правовых источников правового регулирования профессиональной деятельности, их анализа и толкования; разрешения практических ситуаций на основе применения нормативных актов; выбора оптимального варианта поведения в практических ситуациях, возникающих в сфере коммерческих отношений, и его обоснования.

Математика

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) является: дать студентам представление о методах алгебры и аналитической геометрии, используемых в практической деятельности; дать студентам абстрактные понятия математического анализа, такие как функция, предел функции, бесконечно малая и бесконечно большая величина, производная и дифференциал функции, определенный интеграл, используемые для описания и моделирования различных по своей природе практических задач; дать представление о дифференциальных уравнениях и методах их решения; ввести основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики; привить студентам навыки использования аналитических методов в практической деятельности; показать студентам универсальный характер основных понятий математики для получения комплексного представления о подходах к созданию математических моделей технических систем и объектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений и элементов теории математической физики, основы дискретной математики, теории вероятности и математической статистики, численных методов;

уметь: разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке, применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении;

владеть: методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

Информатика

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: углубление знаний студентов о свойствах информации, приемах кодирования, хранения, обработки и защиты информации; освоение студентами логических основ функционирования вычислительных систем, алгоритмизации и основ разработки языков программирования; изучение моделирования процессов и применения этого приема в вычислительных системах.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

занять: современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле

уметь: работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учёт товаров.

владеть: методами оперативного учёта информационных данных в коммерческой деятельности

Физика

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: является получение фундаментального образования, способствующего дальнейшему развитию личности. Создание у студентов основ достаточно широкой теоретической подготовки в области физики, позволяющей ориентироваться в потоке научной и технической информации и обеспечивающей им возможность использования новых физических принципов в тех областях техники, в которых они специализируются.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение основных физических явлений; овладение фундаментальными понятиями, законами и теориями физики, а также методами физического исследования; формирование у студентов научного мышления и современного естественнонаучного мировоззрения, в частности, правильного понимания границ применимости различных физических понятий, законов, теорий и умения оценивать степень достоверности результатов, полученных с помощью экспериментальных или математических методов исследования; усвоение основных физических явлений и законов

классической и современной физики, методов физического исследования; выработка у студентов приемов и навыков решения конкретных задач из разных областей физики, помогающих студентам в дальнейшем решать инженерные задачи; ознакомление студентов с современной научной аппаратурой и выработка у студентов начальных навыков проведения экспериментальных научных исследований различных физических явлений и оценки погрешностей измерений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: теории дифференциальных уравнений и элементов теории уравнений математической физики; основные физические явления; фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики; основные законы механики; основы логики; современные информационные технологии

уметь: аргументировано и чётко строить свою речь; решать типовые задачи по основным разделам курса физики; решать типовые задачи по основным разделам курса физики; использовать физические законы при анализе и решении проблем профессиональной деятельности; работать с современными средствами оргтехники

владеть: методами проведения физических измерений; методами оценки погрешностей при проведении эксперимента; навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками решения типовых задач по статике, кинематике и динамике; фундаментальных знаний в области физики.

Неорганическая химия

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование представлений о сущности химических явлений; создание прочных знаний фундаментальных понятий, законов химии, химических свойств элементов и их соединений; приобретение способности использовать полученные знания, умения и навыки как при изучении последующих химических и специальных дисциплин, так и в сфере профессиональной деятельности, касающейся качества и безопасности продукции.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование умения оперировать химическими формулами неорганических соединений, составлять уравнения химических реакций; получение прочных знаний фундаментальных понятий и законов для применения их в науке, технике и производстве.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (химии), используемые в товароведении, в объеме, необходимом для понимания основных закономерностей физико-химических и химических процессов; химические элементы и их соединения; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; проводить расчеты концентрации растворов различных соединений; определять изменения концентраций растворов при протекании химических реакций; определять химические свойства элементов и их соединений по расположению элемента в периодической системе элементов; находить и использовать справочные данные различных физико-химических величин при решении химических или связанных с ними профессиональных задач.

владеть: методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами оценки погрешностей при проведении эксперимента; навыками выполнения химических лабораторных операций; навыками приготовления растворов различных концентраций; способами расчета различных показателей химической системы: pH и pOH растворов, жесткости воды, температуры кипения и замерзания растворов сильных и слабых электролитов и др.; правилами безопасности при работе в химической лаборатории

Органическая химия

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование системы знаний о строении, синтезе и химических реакциях углеводородов и их функциональных производных, роли органической химии в решении комплекса проблем охраны окружающей среды, значения органической химии при производстве, хранении пищевого сырья и продовольственной безопасности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование на основе современных научных достижений о закономерностях химического поведения органических соединений во взаимосвязи с их строением; формирование умения оперировать химическими формулами органических соединений, составлять уравнения химических реакций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин, используемые в товароведении; химические понятия и законы, хими-

ческие элементы и их соединения; сведения о свойствах органических соединений; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

владеть: методами и средствами научно естественных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

Основы микробиологии

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) является: создание у студентов основ достаточно широкой теоретической подготовки в области микробиологии, позволяющей будущим специалистам ориентироваться в потоке научной и технической информации и обеспечивающей им возможность использования новых микробиологических принципов в тех областях деятельности, в которых они специализируются; формирование у студентов понимания границ применимости различных биологических понятий, законов, теорий.

Задачи освоения дисциплины (модуля): усвоение основных законов микробиологии, методов биологических исследований; выработка у студентов приемов и навыков использования биологических законов при решении конкретных задач из разных областей микробиологии; ознакомление студентов с научной аппаратурой и выработка у студентов навыков проведения экспериментальных исследований различных микробиологических явлений и оценки степени достоверности результатов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их описания.

уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление.

владеть: методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами и средствами идентифи-

кации и оценки качества и безопасности товаров; методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

Физико-химические методы исследования

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: знакомство с теоретическими основами и навыками аналитических операций, необходимых в практике анализа контроля качества продукции; иметь представление об экспериментальных физико-химических исследованиях и способах обработки полученных результатов.

Задачи освоения дисциплины (модуля): выработать умения работать с лабораторным оборудованием, химической посудой и измерительными приборами; овладения навыками математической обработки результатов анализа; воспитать ответственное отношение к результатам анализа, полученным при самостоятельной работе в лаборатории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (химии), используемые в товароведении; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров: научные основы физических, химических и физико-химических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности товаров; основные термины и понятия аналитического контроля; принципы организации лабораторий аналитического контроля, основные способы проб подготовки.

уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции: использовать физические, химические и физико-химические методы как инструмент в профессиональной деятельности; осуществлять проб подготвку; проводить математико-статистическую обработку результатов анализов и осуществлять их оценку; работать на простых и средне сложных приборах.

владеть: методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров: навыками выполнения химических лабораторных операций; методологией оценки качества товаров физическими, химическими и физико-химическими методами анализа.

Теоретические основы товароведения и экспертизы

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров

по направлению 38.03.07 «Товароведение», специализирующихся по учебному профилю «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

Задачи освоения дисциплины (модуля):

изучение методологических основ и основных категорий товароведения и экспертизы товаров; усвоение основополагающих товароведных характеристик товара: ассортиментных; квадратических и количественных; идентификационных; информационных; овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости; усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров; приобретение начальных навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств; изучение факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров; изучение правил приемки товаров по количеству и качеству, видов товарных потерь, причин их возникновения, порядка списания, мер по предупреждению и сокращению потерь на различных этапах товародвижения; изучение научно-методических основ оценки качества и конкурентоспособности товаров; овладение методами экспертизы и контроля качества товаров; освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров; ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров; освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров; изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях; ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области товароведения и экспертизы товаров, а также защиты прав потребителей. изучение основных требований, относящихся к защите прав потребителей; усвоение требований к упаковке, маркировке товаров, видов, форм и средств товарной информации, изучение правовой базы; представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружении их фальсификации; освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования; статистических методов обработки информации;

уметь: производить расчеты математических величин; осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными информационными сетями; применять статистические методы обработки данных; ориентироваться в вопросах управления предприятием, его ресурсами и должностными обязанностями персонала.

владеть: методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области торговли; средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении торговой деятельности; начальными навыками работы с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; начальным опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): приобретение теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации и метрологии, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции и обеспечению единства измерений.

Задачи освоения дисциплины (модуля): ознакомление с основными понятиями, целями, принципами и объектами в области технического регулирования; изучение целей и принципов и основных документов в области стандартизации; овладение основами метрологии; изучение правовых основ и формирование технических навыков проведения подтверждения соответствия; приобретение умений управления качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, перечень и содержание товарно-сопроводительной документации, эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования.

уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, организовывать метрологический контроль оборудования.

владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей, навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования

Товароведение однородных групп продовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): формирование профессиональной культуры применения в сфере обращения продуктов питания, под которой понимается способность использовать полученные знания, умения и навыки для обеспечения качества пищевых продуктов в сфере профессиональной деятельности, понимания приоритетности вопросов, касающихся

качества и безопасности продукции; освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области формирования потребительских свойств, товарного ассортимента и качества продовольственных товаров, необходимых для профессиональной деятельности; создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь продовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение состояния отечественного рынка продуктов животного и растительного происхождения, основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов; изучение основных положений Технических регламентов на данную продукцию, Основ технологии классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков; изучение требований к качеству, установленных в отечественных и международных стандартах, упаковки, маркировки и хранения; применение методов анализа потребительских свойств и оценки качества продовольственных товаров, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания в сфере обращения; оценка условий поставки пищевых продуктов от потенциальных поставщиков; организация системы товародвижения и создания необходимых условий для хранения, складирования и перемещения закупаемых продуктов; проведение исследований по выявлению возможных рисков в области качества и безопасности продукции производства и условий, непосредственно влияющих на их возникновение; анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по производству продукции питания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: классификацию однородных групп продовольственных товаров (группы, виды, разновидности и сорта); характеристики основных потребительских свойств однородных групп товара; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества однородных групп товара; оценку качества однородных групп в соответствии со стандартами и нормами качества товаров; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле.

уметь: определить качество продовольственного сырья и пищевых продуктов; находить принципиальные отличия одного вида товара от другого; регулировать факторы, влияющие на сохраняемость товаров при продвижении их от производителя к потребителю; анализировать потребительский спрос; анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения.

владеть: навыками работы с нормативной, технической и технологической документацией; подбором методик анализа качества пищевых продуктов; расстановкой и проведением экспериментов, имеющих целью оценку качества продовольственных товаров; навыками работы с рекламациями и претензиями; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов необходимых навыков и умений в области определения структуры ассортимента различных групп непродовольственных товаров, проведения экспертизы их качества и разработки мероприятий по улучшению качественных характеристик непродовольственных товаров

Задачи освоения дисциплины (модуля): оценка современного состояния рынка непродовольственных товаров; изучение особенностей формирования и оптимизации ассортимента различных групп непродовольственных товаров с учетом спроса потребителей; анализ факторов, влияющих на качество сырья и готовых изделий на всех стадиях товародвижения, поиск путей повышения качества непродовольственных товаров; оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров; анализ путей улучшения условий хранения и реализации непродовольственных товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: требования нормативной документации к маркировке упаковки, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле; нормативную и техническую документацию по приёмке товаров

уметь: анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.

владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.

Безопасность товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных и непродовольственных товаров на этапах производства и

обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно правовых документах.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение основных нормативно-правовых в области системы менеджмента безопасности товаров; изучение критерииев, характеризующих безопасность и анализ степени риска, вызванного употреблением пищевых продуктов, содержащих ксенобиотики; освоение классификации токсичных компонентов продуктов питания; ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в пищевые продукты, с механизмами токсигенного, канцерогенного, мутагенного и другими неблагоприятными воздействиями отдельных токсикантов на организм человека; овладение навыками проведения контроля за безопасностью пищевых продуктов и правилами оформления результатов испытаний; изучение критерииев, характеризующих безопасность и анализ степени риска, вызванного непродовольственными товарами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; правила разработки стандартов организаций; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

уметь: анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять стандарты организации в практике торговли; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной, контрафактной продукции.

владеть: владеть навыками работы с рекламациями и претензиями; основами внедрения стандартов организации в практику торговли; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

Таможенная экспертиза

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов знаний об объектах, субъектах, средствах и методах таможенной экспертизы, видах экспертиз, применяемых в системе таможенного контроля, порядке назначения и технологии проведения таможенных экспертиз.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение принципов и правовых основ проведения таможенных экспертиз; изучение основных законодательных актов, систем нормирования и обеспечения таможенных экспертиз; овладение основами проведения научно-практических исследований в целях решения задач таможенного дела; сформировать умения и навыки в области нормативного обеспечения таможенной экспертизы; изучение порядка производства таможенных экспертиз различных видов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные понятия и определения в области экспертизы; цели и задачи таможенных экспертиз; основные виды таможенных товарных экспертиз; организацию экспертной деятельности в системе ФТС России; порядок назначения таможенных экспертиз; порядок взятия проб и образцов товаров при проведении таможенных экспертиз; порядок производства таможенных экспертиз; структуру, требования к изложению разделов заключения по таможенной экспертизе; основные классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые в практике международной торговли; подтверждение соответствия качества товаров в международной торговле при экспортно-импортных поставках; особенности проведения таможенных экспертиз по отдельным группам продовольственных товаров.

уметь: проводить идентификационную экспертизу; проводить классификационную экспертизу; проводить товароведческую экспертизу; отбирать пробы и образцы товаров для целей проведения таможенной экспертизы; составлять заключение эксперта по таможенной экспертизе; определять коды товаров по основным классификационным системам и товарным номенклатурам, применяемым в практике международной торговли; идентифицировать товар в соответствии с местом его происхождения;

владеть: правилами проведения различных видов экспертиз в системе таможенного контроля и таможенного оформления товаров; правилами определения таможенного наименования товаров по классификатору ТН ВЭД; правилами определения страны происхождения товаров; приемами выявления случаев фальсификации упаковки, маркировки и качества товаров.

Экономика предприятия

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов целостного системного представление о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение основ теоретических знаний об экономике торгового предприятия, его организационно – правовых формах и законодательно - нормативных актах, регламентирующих его деятельность; изучение закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товарного рынка; получение прикладных знания в области экономики, анализа и планирования деятельности торгового предприятия в современных условиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: сущность экономических аспектов функционирования торгового пред-приятия на внутреннем рынке в рыночных условиях; содержание экономической работы в торговой организации, системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования; правовые регламенты и экономический механизм функционирования торгового предприятия; основные подходы к анализу и планированию количественных и качественных показателей деятельности торгового предприятия; содержание предпринимательства в торговле и механизм формирования доходов и расходов.

уметь: реально оценивать производственные возможности с целью организации эффективной деятельности торгового предприятия; принимать экономически обоснованные управленческие решения; формировать цели и стратегию развития торгового предприятия;

владеть: навыками выполнения экономических расчетов и анализа, основными подходами к оценке эффективности деятельности торгового предприятия.

Организация и управление коммерческой деятельностью

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятияй применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высокого конкурентного потребительского рынка

Задачи освоения дисциплины (модуля): дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития; дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности; исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей; изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению; изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей; дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства; научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: теоретические основы организации и управления предприятием основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности; критерии выбора поставщиков; правила организации закупки и составления договоров; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле.

уметь: находить организационно-управленческие решения; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

владеть: навыками организационной работы; методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; практикой закупки и поставки товаров; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности.

Товарный менеджмент

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование навыков эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: фундаментальные понятия и методы товароведения и менеджмента применительно к области управления товарными потоками; виды товарных потерь, причины возникновения; средства товарной информации, ее правовую базу; способы идентификации и фальсификации товаров.

уметь: распознавать и оценивать возможные риски на всех этапах жизненного цикла товаров; осуществлять эффективную деятельность в коллективе и выстраивать деловые отношения с партнерами, работать с технической документацией.

владеть: коммуникативными приемами, аналитическими методами, логическим мышлением, для обработки информации; построения причинно-следственных связей, управленческой деятельности в сфере товарооборота.

Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности

человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи освоения дисциплины (модуля) приобретение понимания проблем устойчивого развития деятельности и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для: создания комфорtnого (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия; культуры безопасности жизнедеятельности, безопасного типа поведения, риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности, сохранения жизни, здоровья и окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности жизнедеятельности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания.

уметь: оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий для персонала; использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека.

владеть: практическими навыками защиты населения от аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Физическая культура и спорт

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) являются: формиро-

вание физической культуры личности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры, позволяющие выпускнику сформировать индивидуальную здоровьесберегающую жизнедеятельность, обеспечивающую его социальную мобильность, профессиональную надежность и устойчивость на рынке труда.

Задачи освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры; обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами; обеспечить у студентов высокий уровень функционального состояния систем организма, физического развития, подготовленности; развивать у студентов индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной профессиональной деятельности, средствами физической культуры и спорта; сформировать у студентов устойчивое положительное мотивационно-ценостное отношение к здоровому образу жизни и готовность к самоопределению, самосовершенствованию и саморазвитию в различных видах физической культуры.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: сущность понятий «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация), а также их влияние на общую и профессиональную жизнедеятельность; социально-биологические и педагогические основы самообразовательной деятельности в сфере физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, работоспособности, в укреплении и поддержании здоровья, общей и профессиональной работоспособности; методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности; методически обоснованно применять физические упражнения и другие средства для обеспечения требуемого уровня профессиональной работоспособности и предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма.

уметь: самостоятельно методически правильно использовать средства и методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптивных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения; использовать систематические занятия физическими упражнениями, различными видами спорта для формирования и развития психических качеств и свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины,

гражданственности, патриотизма и др.); применять средства физической культуры и отдельных видов спорта для обеспечения профессиональной надежности бакалавра и специалиста при выполнении профессиональных видов работ.

владеть: применяя приобретенные знания, умения и навыки для ведения здоровьесформирующего стиля жизни, саморазвития и самосовершенствования в системе физической культуры - отражающие качество подготовки бакалавра.

Культурология

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: овладение студентами навыками культурологического анализа социальных процессов на основе ознакомления с наиболее распространенными культурологическими концепциями, изучения культурных феноменов, памятников мировой и отечественной культуры, рассмотрения этнокультурных и этносоциальных процессов, разворачивающихся в мире и в регионе, получение необходимых знаний в области теории культуры; навыков культурного диалога, толерантности; развитие самостоятельности мышления с учётом получения нового знания, актуализация навыков в области социального и культурного взаимодействия.

Задачи освоения дисциплины (модуля): способствовать формированию у студентов понимания феномена культуры, ее роли в человеческой жизнедеятельности; дать представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культуры; познакомить обучающихся с основными формами и типами культуры, сведениями о культурно-исторических центрах и регионах мира, закономерностях их функционирования и развития; сформировать умение оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания; развить способность к диалогу как к способу отношения к культуре и обществу; на примерах из истории науки, техники, искусства формировать способность к принятию нестандартных решений научно-технических проблем; на информационном материале дисциплины способствовать становлению чувства органической включённости в мировое культурное пространство.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основы логики; типы личности людей; предмет, основные категории дисциплины, принципы и методы истолкования текстов, приемы и процедуры работы с источниками по истории и теории культуры; место культурологии в современном гуманитарном знании; сущность, структуру, формы, функции, генезис, язык, символы культуры, роль знаков и символов в культуре, способы порождения культурных норм, ценностей, механизмы сохранения и передачи их в качестве социокультурного опыта; исторические и региональные типы культуры, их динамику, особенности культуры XX века; типы культурно – исторического наследования и способы трансляции культурной

информации; особенности содержания и динамики культуры в эпоху глобализации и информатизации.

уметь: аргументировано и четко строить свою речь; уметь работать в команде; ориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии; использовать полученные навыки анализа современной социокультурной ситуации, делать прогнозы и принимать решения; использовать знания в своей профессиональной среде; быть способным к диалогу как способу бытия культуры и общества.

владеть: навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками руководства подразделением предприятия; методами культурологического исследования; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, ведения дискуссий и полемики по социокультурной проблематике; способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере.

Маркетинг

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: овладение современными знаниями по проблемам управления маркетингом на производственных и торговых предприятиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: цели, задачи, функции маркетинга, его роль в управлении организацией; содержание, формы и методы маркетинговой деятельности; основы сегментирования рынка и выбора целевых сегментов; основы разработки комплекса маркетинговых решений организации.

уметь: анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации.

владеть: приемами и методами прогнозирования сбыта продукции, ориентации управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия на производство, массовый сбыт, рынок или потребителя в зависимости от состояния рынка и коммерческих целей, которые ставит перед предприятием его руководство.

Задача прав потребителя

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: изучение важных вопросов, уяснение правовых категорий отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами и уполномоченными ими организациями при продаже товаров (выполнении работ, оказания услуг). Совершенствование навыков работы с нормативными материалами, умение делать выводы и обосновывать решение практических вопросов со ссылками на конкретные правовые нормы.

Задачи освоения дисциплины (модуля): получение знаний теоретических основ сущности и содержания защиты прав потребителей, его основных принципов и институтов; приобретение умений и навыков ориентирования во внутригосударственном законодательстве и международных договорах; изучение законодательства иностранных государств об основных положениях защиты прав потребителей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основы правового регулирования защиты прав потребителя; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.).

уметь: работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.

владеть профессиональной этикой, правовой и психологической культурой; глубоким уважением к закону; необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений; чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности;

- понимать сущность и социальную значимость своей профессии;
- успешно усвоить курс и применять полученные знания в дальнейшей профессиональной деятельности.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Задачи освоения дисциплины (модуля): обучение студентов работе с иноязычной литературой по направлению подготовки; приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции в рамках направления подготовки; расширение кругозора студентов, повышение уровня общей культуры и профессиональной этики, мышления и речи; ознакомление с основами межкультурной коммуникации, обучение студентов научному и деловому региstrom общения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: как минимум один из иностранных языков на уровне не ниже разговорного для обеспечения деловых коммуникаций; иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера (объем лексического материала – не менее 4000 единиц).

уметь: читать и переводить (со словарем) иностранную деловую и научную литературу; пользоваться иностранным языком как средством разговорно-бытового и профессионального общения; участвовать в диалоге (беседе) профессионального характера, выражать различные коммуникативные намерения (совет, сожаление, удивление и др.); понимать высказывания профессионального (научного) характера, в том числе относящиеся к указанным сферам и ситуациям общения; писать деловые письма (информационное письмо, письмо-приглашение, рекламные проспекты и др.); переводить с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный; использовать в речи грамматические формы и конструкции.

владеть: навыками общения на иностранном языке; всеми видами монологического высказывания (информирование, пояснение, уточнение, инструкция, иллюстрирование); навыками общего и профессионального общения на иностранном языке; иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации профессионального назначения; навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики, различного рода рассуждений.

Информационные ресурсы в товароведении и торговле

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов, изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов, рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу, формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товародвижения и торговли.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней; изучение нормативной базы обеспечения прав потребителей на информацию об изготовителе и товарах; формирование системных представлений об организации документооборота в торговом предприятии; навыков оформления и работы с различными видами документов с учетом особенностей деятельности торговых предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (мо-

дисциплины), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; сущность и значение информации в развитии общества; основы функционирования глобальных сетей; современное программное обеспечение информационные базы данных, используемые в торговле.

уметь: оценивать степень опасности и угроз в отношении информации; вести поиски информации в сети Интернет.

владеть: навыками соблюдения требований информационной безопасности; навыками использования информации, полученной из сети Интернет; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; ЭВМ для документального оформления товарных операций.

Технология производства товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: приобретение теоретических знаний и практических умений и владение навыками в области технологии изготовления различных групп товаров.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение физической и механической, химической и биологической сущности различных технологических процессов; изучение основ построения технологических процессов, структуры производственных процессов и отдельных операций; изучение влияния проектирования и процессов производства различных групп товаров на формирование их потребительских свойств.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

занять: основные положения, методы и законы естественно научных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; основы товарного менеджмента и товарную логистику; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров.

уметь: применять знания естественно научных дисциплин для решения профессиональных задач; организовывать процессы товародвижения; определять показатели ассортимента и качества товаров; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и

реализации товаров.

владеть: методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами управления товарами в сфере обращения; методами классификации и кодирования товаров; методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Биология с основами экологии

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов биологического мышления и целостного естественнонаучного мировоззрения. Программа составлена таким образом, чтобы студенты получили целостное представление о мире живого, и знания, необходимые для сохранения биосферы.

Задачи освоения дисциплины (модуля): познание особенностей, законов существования и развития биологического уровня организации материи для принятия научно-обоснованных решений, направленных на сохранение биосферы; подготовка к корректному практическому воплощению биологических законов в профессиональной деятельности; формирование способности просчитывать последствия своей профессиональной деятельности на основе глубокого понимания экологических проблем и биосферных процессов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания; основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении.

уметь: оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий для персонала; использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека; применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач.

владеть: практическими навыками защиты населения от аварий, катастроф и стихийных бедствий; навыками поддержания хорошей физической формы; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров.

Идентификация и фальсификация товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных потребительских товаров, формирование у студентов

умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение роли и влияния идентификации в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях; освоение правовых основ идентификации товаров; приобретение студентами знаний в области организации работ в Российской Федерации по идентификации товаров; овладение навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям; овладение навыками в области описания различных групп товаров; разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров; разработка методов идентификации товаров, позволяющих определить ассортиментную принадлежность товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования; статистические методы обработки информации.

уметь: производить расчеты математических величин; осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными информационными сетями; применять статистические методы обработки данных; ориентироваться в вопросах ассортимента и качества товаров.

владеть: методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении практических задач в области торговли; средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении торговой деятельности; начальными навыками работы с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; начальным опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.

Биотехнология

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): формирование системы знаний о научных и практических аспектах пищевой биотехнологии, обучение самостоятельному поиску информации для научной, учебной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение биотехнологического

производства продуктов питания; изучение технологических особенностей переработки разнообразного сырья с применением микроорганизмов и продуктов их метаболизма; приобретение студентами знаний в области производства продуктов с повышенной биологической и пищевой ценностью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: современное состояние пищевой биотехнологии, условия биотехнологического процесса, совершенствования производства на основе рационального и комплексного использования всех составных компонентов продовольственного сырья растительного и животного происхождения.

уметь: ориентироваться в новых технологиях переработки, интенсификации процессов производства продуктов растительного, животного происхождения, гидробионтов и пользоваться нормативной документацией, регламентирующей требования, предъявляемые к пищевым и биологическим добавкам, продуктам функционального назначения.

владеть: современными методами обработки, анализа информации и использованию ее в процессе научно-практической деятельности.

Логистика

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, на транспорте, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование системного подхода к управлению логистическим процессам на предприятии; изучение способов минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока; приобретение навыков самостоятельного решения логистических задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации; ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации; основные базовые системы управления запасами в организации; инструментарий логистического управления на складе организации; современные технологии управления информационными

потоками.

уметь: использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации; использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением; применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов; оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

владеть: принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами; методами логистического управления процессами снабжения и распределения; инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

Бухгалтерский учет и анализ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: понимание аспектов методов бухгалтерского учета, методики экономического анализа, усиление контрольных возможностей экономического анализа и совершенствования информационного обеспечения управления деятельностью предприятием

Задачи освоения дисциплины (модуля): определение функционального предназначения бухгалтерского учета и его места в системе управления предприятием, определение взаимосвязи бухгалтерского учета с другими социально-экономическими, общепрофессиональными и специальными дисциплинами; изучение основ нормативного регулирования бухгалтерского учета в России; раскрытие основных учетных категорий, общепринятых принципов и методологии ведения бухгалтерского учета; изучение основных правил оценки и учета имущества, капитала и обязательств; изучение порядка документального оформления фактов хозяйственной деятельности как основы учетных процедур; изучение порядка сбора, обобщения и представления информации, формируемой в рамках бухгалтерского учета, для принятия управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: нормативно-законодательные документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учёта в Российской Федерации; основы функционирования глобальных сетей; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле; перечень и содержание товарно-сопроводительной документации; методики составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности на предприятиях и организациях различных форм собственности; предмет экономического анализа; принципы, задачи и функции анализа; направления, виды экономического анализа

и область их применения; методику экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов, формирование итоговых документов.

уметь: применять нормативно-законодательные документы; вести поиск информации в сети Интернет; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров; оформлять первичную документацию по учету торговых операций; правильно заполнять формы бухгалтерской (финансовой) отчетности; самостоятельно обосновать направления анализа, выбрать его целевую направленность и основные факторы для изучения явления и процесса; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; применять методы экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; формировать системно – ориентированную информационную базу; сформулировать предложения по оценке и вероятностным вариантам изменения изучаемого процесса.

владеть: навыками использования информации, полученной из сети интернет; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей; умением отражать в учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйственных ситуаций в соответствии с действующим законодательством по бухгалтерскому учету и бухгалтерской (финансовой) отчетности; навыками интерпретации информации, отраженной в бухгалтерском балансе организации; методами проведения экономического анализа деятельности организаций; методикой экономического анализа для оценки сложившегося хозяйственно-финансового положения организации; методикой расчетов по мобилизации выявленных резервов и повышения эффективности деятельности организации.

Оборудование торговых предприятий

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): формирование знаний по основам торговой техники, устройству, принципу действия основных видов оборудования с учетом технических и экологических аспектов, а также практических навыков для решения конкретных производственных задач при эксплуатации торгового оборудования предприятий.

Задачи освоения дисциплины (модуля): 1) теоретический компонент: иметь представление о техническом вооружении и перевооружении предприятий торговли; об устройстве и принципе действия оборудования, предназначенном для торговых залов и складов; о возможности комплексной механизации и автоматизации торговых процессов; об оборудовании для погрузочно-разгрузочных работ и транспортных средствах; 2) познавательный компонент: знать характеристики оборудования торговых предприятий; изучить современный рынок оборудования предприятий торговли; 3) практический компонент: уметь подбирать оборудование в соответствии с требованиями, предъявляемыми к предприятиям торговли; определять технико-экономическую эффективность использования оборудования на предприятиях; знать правила

эксплуатации оборудования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: рациональные способы эксплуатации торгового оборудования, направления и перспективы совершенствования оборудования предприятий торговли.

уметь: осуществлять выбор оборудования для комплексного оснащения торговых предприятий.

владеть: методами расчетов и рациональной эксплуатации торгового оборудования.

Рекламная деятельность

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: изучение аспектов деятельности в области рекламы и формирования у студентов навыков подготовки информации для мероприятий, направленных на стимулирование спроса, и их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка; определение роли, места рекламы в рыночной экономике; изучение влияния рекламы на формирование спроса и стимулирование сбыта продукции; освещение основных направлений планирования рекламной деятельности; раскрытие основных показателей эффективности рекламной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: цели, объекты, субъекты, принципы, средства рекламной деятельности; правовое регулирование рекламной деятельности; понятие рекламного процесса; виды и формы рекламы, организацию рекламных акций и кампаний; оценку эффективности рекламных кампаний.

уметь: составлять рекламные сообщения; выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности.

владеть: умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы; методами исследования и анализа рекламных рынков; методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей; навыками работы с рекламными агентствами; навыками работы с менеджерами рекламных масс-медиа; современными способами эффективной организации рекламной деятельности.

Основы гигиены труда и производственной санитарии

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование профессиональной гигиенической культуры, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения санитарной безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы санитарной безопасности и гигиены труда рассматриваются в качестве приоритета, а также формирование у студентов современных представлений о воздействии вредных факторов на организм человека через продукты питания и функционировании систем обеспечения безопасности жизнедеятельности организма.

Задачи освоения дисциплины (модуля): на основании знаний о строении сенсорных систем организма, высшей нервной деятельности, механизмов взаимодействия вредных факторов на системы и органы организма дать основу знаний по физическим и химическим характеристикам вредных факторов; особенностям и механизмам действия вредных факторов на организм человека; основам токсикологии; гигиеническим характеристикам трудовой деятельности; принципам нормирования вредных веществ в продовольственном производстве; законодательной и нормативной базе РФ в области производственной санитарии и гигиены труда.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

уметь: использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

владеть: методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

Поведение потребителей

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов необходимого уровня знаний и умений в области анализа социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей для разработки мероприятий по его эффективному регулированию и оптимизации, и формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения дисциплины (модуля): разработка соответствующей маркетинговой стратегии по оптимизации потребительского поведения; определение основных мотивов поведения покупателей целевой группы; формирование мнения целевых потребителей; развить у студентов необходимые умения, позволяющие использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка товаров и услуг; методы структуризации потребностей и сегментирования потребителей; модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; последовательность проведения анализа возможностей освоения нового рынка товаров и услуг; современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг.

уметь: определять структуру удовлетворенных и неудовлетворенных потребностей потребителей; выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке; разрабатывать и реализовывать эффективную маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения.

владеть: приемами и навыками исследования поведения потребителей для принятия управленческих решений.

Упаковка продовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области основных свойств упаковочных материалов, видам тары и планированию упаковки для пищевых продуктов.

Задачи освоения дисциплины (модуля): иметь представление о таре, ее классификации, основных функциях упаковки и маркировки; знать барьерные и другие свойства упаковочных материалов и виды потребительской тары для пищевых продуктов; характеристику упаковочных материалов для транспортной тары, виды транспортной тары, правила обращения с продукцией в таре из различных материалов; иметь навыки использования упаковочного материала для разных пищевых продуктов, с требованиями экологии к упаковке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

занять: требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров/

уметь: оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров.

владеть: правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Технология и товароведение продовольственных товаров растительного происхождения

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: являются: формирование у студентов прочных знаний по технологии и товароведению продовольственных товаров растительного происхождения и формирование профессиональных компетенций в этой области.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение студентом классификации, ассортимента и технологии производства продовольственных товаров растительного происхождения; факторов, формирующих и сохраняющих качество, химического состава и пищевой ценности продуктов питания из растительного сырья; приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы указанных групп товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные понятия теоретических основ товароведения; классификацию и ассортимент продовольственных товаров растительного происхождения; факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество товаров указанного подкласса на всех этапах их жизненного цикла; основные методы их идентификации по органолептическим и физико-химическим показателям качества; способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; требования к упаковке и маркировке, условиям и срокам их хранения и транспортирования.

уметь: пользоваться нормативной документацией; использовать физические и химические методы при исследовании пищевых продуктов. Интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров.

владеть: навыками пользования нормативными документами; знаниями о дефектах, градациях продовольственных качества товаров растительного происхождения.

Технология и товароведение продовольственных товаров животного происхождения

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: приобретение студентами теоретических знаний о товаре, основных методах оценки его качества, и обеспечения сохранности на всех этапах товародвижения, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия товаров животного происхождения на этапах производства и обращения требованиям качества и безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах, тенденций развития

рынка и классификации продовольственных товаров животного происхождения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров; химические свойства, пищевую ценность продуктов, особенности оценки их качества, упаковки и маркировки; условия и сроки хранения, процессы, происходящие при хранении, виды потерь, методы консервирования; товароведную характеристику важнейших продовольственных товаров химические свойства, пищевую ценность продуктов, особенности оценки их качества, упаковки и маркировки; условия и сроки хранения, процессы, происходящие при хранении, виды потерь, методы консервирования; товароведную характеристику важнейших продовольственных товаров.

уметь: распознавать отдельные виды и наименования товаров, входящих в групповой ассортимент; определять пищевую ценность, оценивать качество, диагностировать дефекты основных товаров; обеспечивать сохраняемость товаров, разбираясь в маркировке, выбирать необходимую упаковку.

владеть: навыками проведения исследований по заданной методике, способностью изучать и анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по вопросам товароведения и экспертизы товаров животного происхождения.

Управление продажами

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование навыков управлением сбытовой функцией предприятия, организации, анализа деятельности и формирования рекомендаций по совершенствованию работы отдела продаж предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: принципы построения взаимоотношений с покупателями; особенности современных технологий продаж; принципы организации внутреннего маркетинга.

уметь: анализировать поведение потребителей и состояние спроса; применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования.

владеть: -навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами; методами оценки производительности продаж.

Сенсорный анализ потребительских товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование навыков проведения сенсорного анализа продовольственных товаров, используя научно обоснованные методы и использование результатов освоения в своей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): приобретение студентами знаний в области проведения сенсорного анализа продовольственных товаров; овладение навыками работы с нормативными документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям; разработка основополагающих критериев, пригодных для оценки качества однородных групп, конкретных видов и наименований товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: методы оценки качества товаров; правила приемки товаров по количеству и качеству; факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров; основные понятия в области ассортимента товаров; нормативную документацию на отдельные группы продовольственных товаров.

уметь: эффективно осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; обеспечивать сохранение и необходимый уровень качества продовольственных товаров; управлять ассортиментом товаров.

владеть: начальными навыками работы с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование физической культуры личности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры, позволяющие выпускнику сформировать индивидуальную здоровьесберегающую жизнедеятельность, обеспечивающую его социальную мобильность, профессиональную надежность и устойчивость на рынке труда.

Задачи освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры; обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами; обеспечить у студентов высокий уровень функционального состояния систем организма, физического развития, подготовленности; развивать у студентов индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной профессиональной деятельности, средствами физической культуры и спорта; сформировать у студентов устойчивое положи-

тельное мотивационно-ценостное отношение к здоровому образу жизни и готовность к самоопределению, самосовершенствованию и саморазвитию в различных видах физической культуры.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: сущность понятий «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация), а также их влияние на общую и профессиональную жизнедеятельность; социально-биологические и педагогические основы самообразовательной деятельности в сфере физической культуры; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, работоспособности, в укреплении и поддержании здоровья, общей и профессиональной работоспособности; методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности; методически обоснованно применять физические упражнения и другие средства для обеспечения требуемого уровня профессиональной работоспособности и предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма.

уметь: самостоятельно методически правильно использовать средства и методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптивных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения; использовать систематические занятия физическими упражнениями, различными видами спорта для формирования и развития психических качеств и свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.); применять средства физической культуры и отдельных видов спорта для обеспечения профессиональной надежности бакалавра и специалиста при выполнении профессиональных видов работ.

владеть: применяя приобретенные знания, умения и навыки для ведения здоровьесформирующего стиля жизни, саморазвития и самосовершенствования в системе физической культуры - отражающие качество подготовки бакалавра.

История Российской пищевой промышленности

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: осмысление продовольственной проблемы в контексте современных глобальных проблем человечества, изучение пищевой промышленности РФ на разных этапах исторического развития. В процессе изучения истории российской пищевой

промышленности у студентов формируется глубокое осмысление роли, избранной ими профессии, вырабатываются стремления органически увязывать осваиваемые учебные дисциплины с профилем вуза.

Задачи освоения дисциплины (модуля): осмысление продовольственной проблемы РФ в контексте современных глобальных проблем человечества; - ознакомление с основными этапами развития пищевой промышленности России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки, сущность и значение информации в развитии общества.

уметь: формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения, оценивать степень опасности и угроз в отношении информации.

владеть: навыками саморазвития и методами повышения квалификации, навыками соблюдения требований информационной безопасности.

История Дальнего Востока

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: рассмотрение основных аспектов исторического развития Дальневосточного региона.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение общих закономерностей экономического и социально-политического развития края; выявление особенностей Дальнего Востока и его роли в экономике страны; определение военно-стратегического значения региона во внешней политике России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные факты, события и процессы, отражающие процесс вхождения региона в состав Российской государства; персоналии исторических личностей, внесших наибольший вклад в развитие региона; направления и тенденции развития региона на разных этапах истории российского государства; место российского Дальнего Востока в системе стран АТР; основные факты истории сопредельных государств АТР (Китай, Япония, Корея)

уметь: самостоятельно анализировать основные факты, процессы и события оценивать изменения в дальневосточном регионе; использовать полученные знания для анализа современных проблем развития Дальневосточного Федерального округа; находить исторические причины современных проблем развития Дальнего Востока

владеть: навыками использования исторической, справочной и специ-

альной литературы при изучении данной дисциплины и других научных дисциплин; навыками устной и письменной речи, публичного выступления, участия в дискуссиях.

Русский язык и культура речи

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: курс нацелен на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля – в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Задачи освоения дисциплины (модуля): 1. Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. 2. Овладение новыми знаниями и навыками в этой области и совершенствование имеющихся, углубление понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации. 3. Получение навыков определения и устранения ошибок на лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях современного русского языка. 4. Приобретение навыков стилистической правки и литературного редактирования текста. 5. Приобретение навыков грамотного оформления деловой и коммерческой корреспонденции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные качества правильной речи; основные направления совершенствования грамотного письма и говорения; языковые формулы функциональных стилей и официальных документов; приемы унификации языка служебной документации; жанровое разнообразие функциональных стилей в их устной и письменной формах; о систематизации этих средств в соответствии с ситуацией, функциональным стилем и жанром речи; основы делового этикета; основы логики.

уметь: определять речевые ошибки; продуцировать связный, правильно построенный монологический текст на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуаций общения; анализировать языковые средства в связи с содержанием и структурой текста; участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, установления речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива; воспринимать, обобщать и анализировать информацию; аргументировано и четко

строить свою речь.

владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; - навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики, различного рода рассуждений; навыками грамотного оформления деловой и коммерческой корреспонденции.

Основа ораторского искусства

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: выработка у студентов умений создания текста выступлений и его публичного произнесения, получение необходимых знаний в области техники звучащего слова в речевом взаимодействии, развитие средств речевой выразительности, обучение основам теории аргументации.

Задачи освоения дисциплины (модуля): повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях; обучение студентов рациональной и эффективной технологии публичного выступления и техникой его произнесения; теоретическое и практическое ознакомление с родами и жанрами красноречия, которые соответствуют профессиональным и личностным запросам обучаемых; получение навыков составления разножанровых текстов, публичной речи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: историю античной и российской риторики; основные направления совершенствования грамотного письма и говорения; языковые формулы функциональных стилей и официальных документов; правила построения публичного выступления; жанровое разнообразие функциональных стилей в их устной и письменной форм, о систематизации этих средств в соответствии с ситуацией, функциональным стилем и жанром речи; основные риторические законы, характерные черты высказываний, принадлежащих различным видам красноречия; этапы и методику работы над публичным выступлением, приемы взаимодействия с аудиторией в процессе его произнесения.

уметь: определять речевые ошибки; продуцировать связный, правильно построенный монологический текст на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуаций общения; анализировать языковые средства в связи с содержанием и структурой текста; участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, установления речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива; планировать последовательность и способы работы над устным выступлением; осуществлять коммуникативно-целесообразный выбор риторических приемов; корректировать чужое и собственное выступление.

владеть: навыками аргументированного письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики, различного рода рассуждений; навыками грамотного оформления научного текста; навыками публичной речи, ведения дискуссий и полемики, приемами и методами ораторского искусства.

Профессиональная этика и этикет

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: подготовка специалистов, владеющих знаниями об этосе своей профессии, этике сферы бизнеса, управлеченческой этике, типах партнерских отношений, специалистов, умеющих их использовать в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов современную культуру профессионального общения, основанную на этических принципах и нормах; дать студентам представление о современном деловом этикете и о традициях официальных приёмов; развить у студентов необходимые умения, позволяющие использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные категории, понятия профессиональной этики, её функции и виды; место и роль профессиональной этики в жизнедеятельности специалиста; общие этические принципы и нормы в деловых и общественных отношениях; стратегии поведения в конфликте и правила урегулирования конфликтов; основные принципы составления резюме; стили ведения деловых переговоров.

уметь: выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты этического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; общаться, критиковать и урегулировать конфликты в соответствии с этическими нормами и принципами; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам профессиональной этики; организовывать деловые беседы и совещания; формировать свой профессиональный имидж.

владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками ориентации в вопросах управлеченческой этики, типах партнерских отношений.

Психология делового общения

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) знакомство с основами теории и практики психологии делового общения.

Задачи освоения дисциплины (модуля): систематизация знаний о технологиях делового общения; освоение навыков эффективного использования в

процессе делового общения оптимальных психотехнологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные категории, понятия психологии делового общения, её функции и виды; место и роль психологии делового общения в жизнедеятельности специалиста; общие этические принципы и нормы в деловых и общественных отношениях; стратегии поведения в конфликте и правила урегулирования конфликтов; основные принципы составления резюме; стили ведения деловых переговоров.

уметь: выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты этического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; общаться, критиковать и урегулировать конфликты в соответствии с этическими нормами и принципами; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам профессиональной этики; организовывать деловые беседы и совещания; формировать свой профессиональный имидж.

владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками ориентации в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений.

Анатомия пищевого сырья

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов необходимых навыков, будущих специалистов товароведов в сфере производства и обращения продовольственных товаров и сырья.

Задачи освоения дисциплины (модуля): квалифицированно найти изменения несвойственные сырью, определить фальсификацию продукта, провести качественную экспертизу товара.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; современный уровень организации торговли; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; применять достижения естественных и инженерных наук для организации торгово-технологических процессов; определять показатели ассортимента и качества товаров.

владеть: методами и средствами естественно-научных дисциплин для

оценки потребительских свойств товаров; современной технологией торговли; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров.

Биохимия

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование системы знаний, умений и навыков по вопросам общей биохимии, дать функциональные знания о строении и свойствах макромолекул, входящих в состав живой материи, обмене веществ и энергии, заложить основы знаний технологических процессов и подготовить студентов к сознательному и глубокому усвоению научных основ товароведения.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование у бакалавров системы, знаний, умений и навыков по вопросам биохимии, приобретение основ знаний технологических процессов и подготовка бакалавров к сознательному и глубокому усвоению научных основ технологии продовольственных товаров; освоение комплекса знаний о химической природе и превращении веществ в организме; овладение методами анализа качества сырья, полуфабрикатов и безопасности готовой продукции, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: фундаментальные разделы биохимии; общие закономерности в структуре клетки микроорганизмов, животных и растений; особенности химического состава животного организма; основные пути обмена веществ и энергии; роль белков, липидов, углеводов, витаминов, ферментов в обмене веществ и питании человека и животных; методы биохимии для контроля качества и сертификации продовольственных товаров; роль биохимических процессов при хранении и переработке сырья при получении продовольственных товаров.

уметь: применять биохимические методы для оценки продовольственных товаров; оценивать состояние ферментативного комплекса сырья; осуществлять постановку и проведение эксперимента; анализировать и обрабатывать первичный экспериментальный материал в биохимических исследованиях; оценивать достоверность полученных данных, формулировать выводы.

владеть: техникой биохимических лабораторных работ; методами оценки свойств продовольственных товаров на основе использования знаний в области химии; навыками проведения теоретических и экспериментальных исследований с использованием современных программных средств, инновационных и информационных технологий.

Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов системы знаний и умений по вопросам в области современных технологий хранения и транспортированию продовольственных товаров.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение физических, химических, микробиологических, биохимических и физико-химических процессов, происходящих с продовольственными товарами во время товародвижения; изучение основ хранения: типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, классификация товаров в зависимости от условий хранения, правила размещения товаров на хранение; изучение технологии и организации транспортирования продовольственных товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: факторы, влияющие на сохраняемость продуктов; процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров; потери массы пищевых продуктов, пути снижения потерь при хранении; основополагающие принципы хранения; современные виды транспортных средств для перевозок продовольственных товаров; технологию и организацию транспортирования продовольственных товаров при различных видах перевозок.

уметь: организовать рациональное хранение пищевых продуктов; расчитывать естественную убыль пищевых продуктов при хранении; оформить документы для транспортирования; определить соответствие представленных товарно-сопроводительных документов и правильность их оформления; организовать укладку товаров в транспортном средстве и на складе;

владеть: методами расчета естественной убыли пищевых продуктов при хранении; правилами оформления документов на складское хранение; правилами перевозок скоропортящихся, «режимных» грузов.

Пищевая химия

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у бакалавров системы знаний по вопросам пищевой химии; дать фундаментальные знания о химическом составе продуктов питания из растительного сырья, их превращениях в технологических процессах; подготовить студентов к сознательному и глубокому усвоению научных основ технологии продуктов питания из растительного сырья.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование у бакалавров системы знаний, умений и навыков по вопросам пищевой химии, приобретение основ знаний технологических процессов и подготовка бакалавров к сознательному и глубокому усвоению научных основ технологических процессов; освоение комплекса знаний о химической природе и превращении пищевых веществ в технологических процессах; овладение методами анализа качества

сырья, полуфабрикатов и безопасности готовой продукции, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания.

уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление.

владеть: методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; владеть методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

Экологическая экспертиза товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: обеспечение научно обоснованного определения соответствия качества товаров современным экологическим требованиям; оценка экологической безопасности товаров; предупреждение возможных негативных природно-антропогенных воздействий на биологические товары, их структуру и свойства.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знание причин и последствий загрязнения пищевых продуктов; получение представлений об экологической безопасности товаров; приобретение знаний по нормативной базе для проведения экологической экспертизы; развитие исследовательских умений при проведении экологической экспертизы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания; основные положения методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемых в товароведение; основы товарного менеджмента и товарную логистику.

уметь: использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека; применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; организовывать процессы товародвижения.

владеть: навыками поддержания хорошей физической формы; мето-

дами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами управления товарами в сфере обращения.

Экологическая экспертиза сельскохозяйственного сырья

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: сформировать у студентов четкое представление об особенностях экологической экспертизы пищевого сырья и продуктов питания.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знать национальные и международные программы по безопасности пищевых продуктов; рассмотреть нормативно-правовую базу экологической безопасности пищевого предприятия и его продукции; изучить факторы, влияющие на снижение экологической безопасности пищевой продукции; изучить источники и пути микробной контаминации продовольственного сырья и продуктов питания; рассмотреть опасные природные компоненты пищевого сырья и продуктов питания; иметь представление о методах и средствах снижения негативного воздействия пищевого предприятия на объекты окружающей среды; знание причин и последствий загрязнения пищевых продуктов; получение представлений об экологической безопасности товаров; приобретение знаний по нормативной базе для проведения экологической экспертизы; развитие исследовательских умений при проведении экологической экспертизы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания; основные положения методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемых в товароведение; основы товарного менеджмента и товарную логистику.

уметь: использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека; применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; организовывать процессы товародвижения.

владеть: навыками поддержания хорошей физической формы; методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методами управления товарами в сфере обращения.

Организация и технология торговых процессов

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование необходимых знаний в области организации и технологии торговли, позволяющих находить обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного выполнения внутренней упорядоченности, взаимосвязи и согласованности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): уметь анализировать современные торговые и технологические процессы, знать особенности развития отрасли и конкретного торгового предприятия и на этой основе прогнозировать деятельность, направленную на повышение эффективности управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: сущность торгово-технологического процесса товародвижения и основы его построения; устройство и планировку товарных складов и их технологическое оборудование; организацию и технологию складских операций; тарные и транспортные операции в торговле; классификацию и принципы размещения розничной торговой сети; устройство и торгово-технологическое оборудование магазинов; организацию торгово-технологического процесса в магазине; основные положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и принятые в соответствии с ним правила продажи.

уметь: пользоваться действующими нормативными правовыми актами и другими документами, регламентирующими вопросы организации и технологии торговли; организовать торгово-технологический процесс на товарном складе; организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии.

владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности товаров; нормативной документацией, регламентирующей правила приемки товаров по количеству и качеству, составление договоров купли продажи.

Транспортное обеспечение в торговле

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование необходимых знаний в области рынка транспортных средств, его конъюнктуре, технико-эксплуатационным характеристикам транспортных средств, по принципам и методам их выбора, по определению рациональной схемы перевозки грузов.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов; изучение технологии и организации транспортного процесса; изучение экономических показателей оценки работы транспорта; изучение прямых, смешанных транспортных перевозок их преимуществ и недостатков; приобретение студентами умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: современное состояние транспортной системы и перспективы ее развития; техническую, технологическую и экономическую характеристики транспортного средства и способов доставки грузов; экономические показатели оценки работы транспорта; принципы и методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок; особенности перевозок скоропортящихся грузов разными транспортными средствами; основные перевозочные документы и правила расчетов.

уметь: исследовать рынок транспортных услуг; моделировать и планировать транспортные перевозки при осуществлении коммерческой деятельности; выбрать экономически обоснованный оптимальный вариант перевозки грузов, с учетом их особенностей; грамотно оформить договорные отношения при пользовании транспортными услугами.

владеть: применения необходимых приемов при оформлении основных транспортных документов; применения основных типовых методов и приемов организации транспортного обеспечения к условиям конкретного грузоотправителя (получателя); определения влияния достигнутого уровня использования транспортных средств на конечный результат оказания транспортных услуг; совершенствования технологии перевозок; организации планирования; рационализации методов организации перевозок.

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: получение будущими специалистами теоретических знаний по формированию и оценке конкурентоспособности товаров и практических навыков их использования, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке потребительских товаров.

Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знат: основные термины и понятия в области формирования конкурентоспособности, виды конкуренции и ее роль в рыночной экономике; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров; факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров; теоретические основы проведения оценки конкурентоспособности; методы, используемые при оценке конкурентоспособности товаров; методы конкурентной борьбы и управление конкурентоспособностью.

уметь: выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности товара для конкретной типологической группы потребителей; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; определять международный фактор, оказывающий воздействие на национальные уровни конкурентоспособности; определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют; проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения конкурентоспособности товаров.

владеть: методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

Реология пищевых продуктов

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля): Целью освоения дисциплины (модуля) является: изучение основ реологии пищевых материалов, формирование у студентов знаний, умений и навыков в области структурообразования пищевых масс, методов и приборов для определения структурно-механических свойств пищевых материалов в целях контроля, регулирования и управления показателями сырья, готовой продукции на стадиях технологического процесса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания.

уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров; определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление.

владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

Товароведение и экспертиза мяса диких животных и пернатой дичи

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: овладение студентами теоретическими и практическими знаниями основ товароведения и экспертизы мяса диких животных и пернатой дичи, необходимых для производственно-технологической и исследовательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучить потребительские свойства мяса диких животных и пернатой дичи; изучить процессы, происходящие в мясном сырье и максимально сохранить их качество; изучить требования к качеству пищевой продукции и факторы, влияющие на формирование и сохранность мяса; выработать умение ориентироваться в современных условиях

и способах хранения, транспортировки мяса диких животных и пернатой дичи; изучить экспертную оценку, контроль, безопасность.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные понятия и термины в области товароведения и экспертизы мяса диких животных и пернатой дичи; классификацию и характеристику основных групп мясных товаров диких животных и пернатой дичи; химический состав, пищевую и биологическую ценность тканей мяса; показатели качества и безопасности мясных товаров и методов их определения; теоретические и практические навыки в изучении характеристик мяса диких животных и пернатой дичи;

уметь: использовать методы: «оценка качества мяса», «торговая разделка туш» использовать нормативные правовые документы в своей деятельности с целью экологической безопасности сырья; использовать методы идентификации мяса в соответствии с нормативно-технической документацией; проводить товарную экспертизу и составлять заключение о качестве; аргументировано принимать решение о возможности реализации мяса или необходимости проведения дополнительных исследований;

владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки мяса диких животных; иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

Технология и экспертиза продуктов детского питания

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование теоретических и практических знаний у студентов по товароведению и экспертизе продуктов детского питания, по основам идентификации товаров.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение потребностей детского организма в основных питательных веществах в зависимости от возраста; изучение классификации и ассортимента продуктов детского питания; изучение различных видов производства и основных технологических операций при производстве ПДП; изучение химического состава и пищевой ценности продуктов; изучение требований к качеству готовой продукции, сертификация

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: классификацию и ассортимент продуктов детского питания; роль сырья и технологии производства продукта в формировании его качества; процессы, происходящие при производстве и хранении; основы экспертизы качества; требования к упаковке, маркировке и хранению.

уметь: пользоваться нормативной документацией; провести идентификацию и экспертизу продуктов детского питания

владеть: методами определения показателей качества и безопасности продуктов детского питания.

Мерчендайзинг

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов четкое представление о мерчандайзинге, как о комплексе мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки или упаковки.

Задачи освоения дисциплины (модуля): сформировать у студентов целостное представление о мерчандайзинге как о дисциплине с возможностью практического применения в деятельности магазина или торгового зала; подробно ознакомить студентов с принципами и методами мерчандайзинга, основными направлениями продвижения товаров, целями и методами исследований в данной сфере, с принципами разработки особого подхода к реализации товаров; вооружить студентов глубокими и конкретными знаниями в сфере сбытовой политики магазина с целью использования их в практической деятельности организации; раскрыть для студентов возможности и особенности работы фирмы в условиях рыночной экономики с применением подходов развития торговой марки, принципов и методов вывода на рынок новых товаров, роль мерчандайзинга в повседневной деятельности торговых залов для увеличения объема продаж и прибыли, а также повышения эффективности работы организации в целом; дать практические навыки для использования мерчандайзинга в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные методы и принципы создания отличительных от конкурентов характеристик выкладки товаров; методические основы организации рекламной деятельности предприятия; отличительные особенности мерчандайзинга от других направлений маркетинговой деятельности; преимущества и недостатки различных подходов к выкладке и размещению товаров в магазинах и торговых залах; основные факторы микро- и макросреды, в которой функционирует фирма.

уметь: организовать рекламные акции, использовать возможности паблик рилейшнз и других методов формирования спроса и стимулирования сбыта; объяснять, как принимают решения о покупке потребители, и какие факторы оказывают влияние на их поведение; обеспечить различными качественными характеристиками товары, которыми возможно воздействовать на склонность потенциального потребителя к выбору того или иного продукта.

владеть: навыками управления продажами при помощи мерчандайзинга; позиционирования марки на рынке товаров и услуг; методами

анализа привлекательности товарного отдела.

Процессы и аппараты пищевых производств

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: обучение студентов теоретическим основам процессов пищевой технологии; подготовка студентов к решению вопросов, связанных с созданием, модернизацией и внедрением в промышленность современных высокоэффективных процессов, технологий, техники и материалов, способствующих повышению производительности, улучшению условий труда, экономии материальных и трудовых ресурсов.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знание материалов необходимых для рациональной эксплуатации машин и аппаратов, проведение процессов с минимальными материальными и энергозатратами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: современный уровень организации торговли, нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

уметь: применять достижения естественных и инженерных наук для организации торгово-технологических процессов, оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

владеть: современной технологией торговли, методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Международная коммерция

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: подготовка обучающихся к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

Задачи освоения дисциплины (модуля): получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли, в том числе коммерческо-организационную и проектно-аналитическую

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: современные направления развития международной торговли; законодательную базу регулирования внешней торговли РФ и своего региона; организационные формы и основные рынки продовольственными товарами, современную практику подготовки и проведения обеспечивающих основную

сделку операций; алгоритмы проведения основных внешнеторговых операций; основные формы международных контрактов, как по основной, так и по обеспечивающим операциям.

уметь: использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций; проводить расчеты экономической эффективности внешнеторговых сделок; составлять внешнеторговые контракты.

владеть: основным понятийным аппаратом, применяемым в международной торговле; методиками исследования международной торговли; общенациональными навыками ведения внешнеторговых операций.

Внешняя экономическая деятельность

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: изучение теории и вопросов практики организации внешней экономической деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках хозяйственных единиц.

Задачи освоения дисциплины (модуля): раскрыть методологическое и методическое обеспечение внешней экономической деятельности, теоретическое осмысление ее сущности, организационных форм и принципов применительно к условиям и особенностям со временной России; выявление закономерностей и тенденций развития современного торгового дела в сложных условиях рыночной экономики, с тем чтобы творчески использовать эти закономерности и тенденции для эффективного выполнения торговых процессов в сфере международного товарного обращения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: современные направления развития международной торговли; законодательную базу регулирования внешней торговли РФ и своего региона; организационные формы и основные рынки продовольственными товарами, современную практику подготовки и проведения обеспечивающих основную сделку операций; алгоритмы проведения основных внешнеторговых операций; основные формы международных контрактов, как по основной, так и по обеспечивающим операциям.

уметь: использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций; проводить расчеты экономической эффективности внешнеторговых сделок; составлять внешнеторговые контракты.

владеть: основным понятийным аппаратом, применяемым в международной торговле; методиками исследования международной торговли; операциональными навыками ведения внешнеторговых операций.

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: закрепление и углубление теоретической подготовки бакалавра, ознакомление с особенностями деятельности предприятий, организаций и учреждений сферы обслуживания (торговли), приобретение первоначальных практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля): знакомство с основами организации торгового процесса; знакомство с выкладкой товаров в местах хранения и в торговом зале; участие в подготовке товаров к продаже; приобретение навыков работ с контрольно-кассовыми машинами; изучение нормативных и инструктивных документов, регулирующих торговую деятельность; изучение условий и режимов хранения товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основы психологии личности; типы личности людей; сущность и значение информации в развитии общества; современные информационные технологии; основы функционирования глобальных сетей; технические и программные средства реализации информационных технологий, основы работы в локальных и глобальных сетях; основы лексики и грамматики иностранного языка; потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию; аргументировано и четко строить свою речь; анализировать различные ситуации; работать в команде; оценивать степень опасности и угроз в отношении информации; работать с современными средствами оргтехники; вести поиск информации в сети Интернет; осуществлять перевод специальной литературы с иностранного языка; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий для персонала; формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения; работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; организовывать процессы товародвижения; определять показатели ассортимента и качества товаров.

владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками руководства подразделением; навыками соблюдения требований

информационной безопасности предприятия; навыками использования компьютера как средства управления информацией; навыками использования информации, полученной из сети Интернет; навыками устной речи на иностранном языке для общения в профессиональной области; практическими навыками защиты населения от аварий, катастроф и стихийных бедствий; навыками саморазвития и методами повышения квалификации; методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; методами управления товарами в сфере обращения; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: закрепление теоретических знаний по вопросам формирования и сохранения качества продукции; изучение технологических процессов производства, а также влияния отдельных операций на формирование качества готовой продукции; приобретение навыков проведения и организации входного контроля качества сырья, операционного и приемо-сдаточного контроля; приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности; стимулирование у студентов заинтересованности к планированию, организации и управлению на производстве, как средству профессионального и личного роста.

Задачи освоения дисциплины (модуля): ознакомиться с организационной структурой и общими принципами управления предприятием; ознакомиться с информационной системой предприятия; изучить структуру ассортимента выпускаемой продукции, принципами его управления и оптимизации; описать и проанализировать процессы производства продукции, их влияние на качество и безопасность полуфабрикатов и готовой продукции; выявить причины возникновения несоответствий продукции установленным требованиям; проанализировать систему управления качеством продукции на предприятии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: теоретические основы организации и управления предприятием; основные нормативные и правовые документы, подтверждающих качество и безопасность сырья и материалов (сертификаты соответствия, декларации о соответствии, ветеринарные сопроводительные документы, удостоверения о качестве и безопасности, санитарно-эпидемиологические заключения на сырье и упаковочные материалы, фитосанитарные документы); показатели ка-

чества, условия и сроки хранения, годности и реализации продукции; основные функции логистики и товарного менеджмента применительно к производственному предприятию; правила разработки стандартов организации; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров; перечень и содержание товарно-сопроводительной документации.

уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию; работать с нормативными и правовыми документами; анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке сырья и реализации товаров; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный складской и производственный учет товаров; определять показатели ассортимента и качества товаров; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики продукции; организовывать метрологический контроль и поверку оборудования; определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление; оценивать соответствие товарной информации установленным требованиям; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации производственного ассортимента; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности

владеть: навыками организационной работы; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента; методами контроля качества товаров и способами сохранения их качества; методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; основами внедрения стандартов в условиях производственно-коммерческой деятельности; методами реализации управленческих решений.

Производственная преддипломная практика

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: приобретение практических и профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности в области товароведения и сбор материалов для выпускной квалификационной работы.

Задачи освоения дисциплины (модуля): изучение вопросов оперативного управления предприятием (объединением); овладение навыками управления персоналом; изучение учета денежных и материальных ценностей предприятия; изучение технологических процессов производства продовольственных товаров и их влияния на потребительские свойства продовольственных

товаров; изучение рынков сбыта и потребителей; изучение потребностей потребителей, оценка влияния на формирование производственной стратегии; знакомство с правилами и порядками проведения сертификации и декларирования соответствия продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья; изучение потребительских свойств продовольственных товаров, владение методами определения показателей качества; изучение методов установления цен на продовольственные товары; владение методами организации закупок, хранения, транспортировки и приемки продовольственных товаров по количеству и качеству; изучение основных руководящих, инструктивных, нормативно-технических материалов, регулирующих торговую-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также качество продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья; приобретение опыта составления контрактов поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья; владение навыками составления претензий на некачественные продовольственные товары; осуществление связей с поставщиками и покупателями, контролирующими органами; проведение исследований качества сырья, полуфабрикатов и готовых продовольственных товаров; получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, апробация ее важнейших результатов и предложений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные нормативные правовые документы;

уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Государственная итоговая аттестация

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) является: установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению

38.03.07 «Товароведение».

Задачи освоения дисциплины (модуля): оценить уровень теоретических знаний, полученных в результате освоения основной образовательной программы; закрепить опыт работы со специализированной литературой, поиска и обработки научной информации; оценить навыки самостоятельной работы бакалавров; оценить рациональность подходов к решению организационных, социально-экономических и хозяйственных проблем предприятия; закрепить навыки принятия самостоятельных организационно-управленческих решений по вопросам деятельности предприятия; закрепить опыт проведения научных исследований; сформировать чувство ответственности за выполнение порученной работы, ее качество и сроки выполнения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать: федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области материально-технического обеспечения торговых предприятий; нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров; правовую базу стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством товаров; свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ас-сортиментную политику; требования к качеству, безопасности сырья, материалов, потребительских товаров и упаковки; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; методы контроля и оценки качества товаров на разных этапах товародвижения; методы проведения экспертизы потребительских товаров; идентификацию товаров: виды, признаки и методы; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к маркировке; методы изучения и анализа рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; ценообразование в области торговли; организацию закупок, хранения, транспортирования, приемки товаров; условия поставки, закупки, хранения и транспортировки товароматериальных ценностей; учет и проведение инвентаризации материальных ценностей и денежных средств; управление качеством товаров и услуг; методы управления качеством непродовольственных товаров; статистические методы обработки экспериментальных данных при анализе качества товаров; управление товарными потоками на всех этапах товародвижения; основы экономики организации труда и управления; правовые и законодательные акты и документы, законодательство о труде и охране труда РФ; правила техники безопасности.

уметь: анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; оформлять документы для целей сертификации и услуг; проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах това-

родвижения; разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь; составлять договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров, осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; составлять претензии на некачественные товароматериальные ценности и ответы на претензии; осуществлять связи с поставщиками и покупателями; контролирующими органами; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров, организации складских операций; изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий; проводить инвентаризацию, учет и списание товароматериальных ценностей; расчет потребности в них, составлять отчетность; метрологическое обеспечение торгового процесса; обеспечивать производственную санитарию и гигиену; противопожарную защиту; организовывать производство и эффективную работу трудового коллектива на основе современных методов управления.